



l'Intelligence Artificielle et Entrepreneuriat

CC-BY-SA

Juin 2026 – IUT de Thiès

Philippe LÉOST

- philippe@leost.fr
- <https://www.linkedin.com/in/philippe-leost/>
- <https://www.youtube.com/@philippe-leost>





Sommaire



Définitions & terminologie



Risques et limites de l'IA



Méthode de prompting



IAg & images



IA & Entrepreneuriat



Et après ?





Définitions & terminologie

Définition de l'intelligence artificielle

- « La science de faire faire par des machines des choses qui, faites par des hommes demandent de l'intelligence »
 - Marvin MINSKY
- Taches intelligentes
 - Remplir une facture ?
 - Jouer aux dames, échecs, go, etc. ?
 - Démonstration de théorèmes ?
- Point commun d'une tâche intelligente
 - Pas d'algorithme
 - Force brute de calcul de l'ordinateur non suffisante

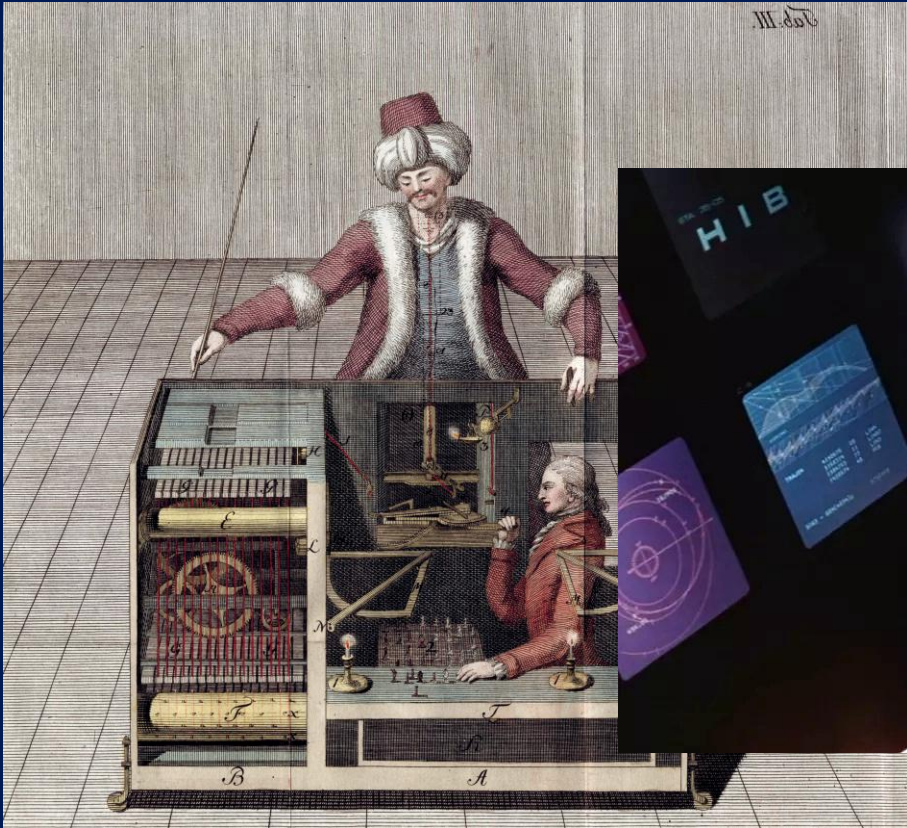


Définition de l'IA

Yann LE CUN (Prix Turing 2018)

- Définir l'intelligence est difficile.
- L'IA regroupe des techniques pour faire réaliser des tâches « intelligentes » aux machines.
- Certaines sont simples pour nous : reconnaître des objets, saisir, conduire.
- D'autres demandent une planification : échecs, go.
- Les plus difficiles exigent connaissances et sens commun : traduire, dialoguer.

Histoire de l'IA à travers les échecs



Turc mécanique

Machine de Johann Wolfgang von Kempelen

Source : Wikipedia

2001 l'Odyssée de l'espace
Match de HAL contre Frank Poole



Source : kubrick.fr



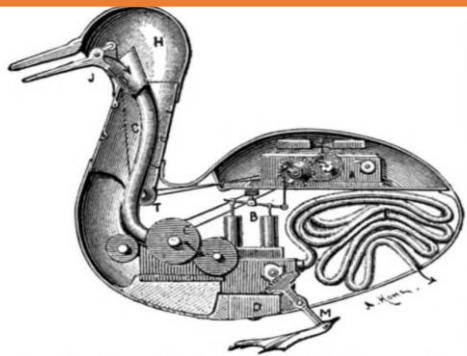
1997 : IBM Deep Blue contre Kasparov
3,5-2,5 pour Deep Blue

Source : Wikipedia



Brève histoire de l'IA

Antiquités - 1950 Prémices



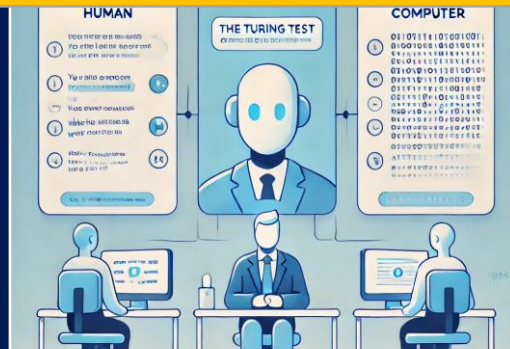
Antiquité : automates d'Héphaïstos

XVIII : Vaucanson – Canard, fluteur

XVIII : Turc mécanique

XIX : Babbage et Lovelace

1950-1980 L'âge d'or



1948 : Shannon – Théorie de l'information

1948 : Wiener - Cybernétique

1950 : Turing – Test

1980-2012 Hiver de l'IA



Coupes budgétaires
Course à la puissance

2012- aujourd'hui Accélération



- **2012** : Hinton reconnaissance d'images
- **2013** Humain Brain Project
- **2015** AlphaGo
- **2017** AlphaGo zéro
- **2022** ChatGPT

L'IA dans les films

- 2001 l'odyssée de l'espace (1968)
- Alien (1979)
- Avengers (2012) / IronMan (2008)
- Blade Runner (1982)
- Chappie (2015)
- Ex Machina (2015)
- Gosht in the shell (2017)
- H2G2 : Le Guide du voyageur galactique (2005)
- Her (2014)
- I, robot (2004)
- A.I. Intelligence Artificielle (2001)
- Interstellar (2014)
- L'homme bicentenaire (2000)
- La guerre des étoiles (1977)
- Matrix (1999)
- Metropolis (1927)
- Minority Report (2002)
- Mondwest (1974)
- Moon (2010)
- Planète interdite (1957)
- Prométhéus (2012)
- Ready Player One (2018)
- Robocop (1988)
- Short Circuit (1986)
- Small Soldiers (1998)
- Star Trek (2009)
- Terminator (1985)
- Tron (1982)
- Upgrade (2018)
- Wall-E (2008)
- Wargames (1983)

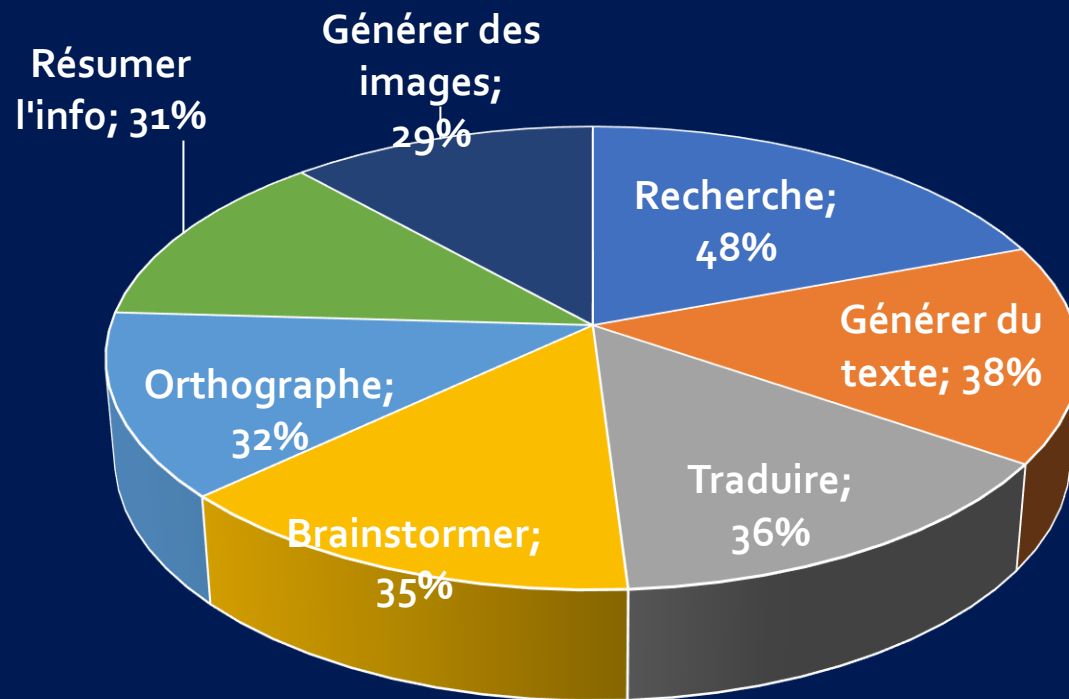


Les Sénégalais et l'IA

Outil IA	Part estimée au Sénégal
ChatGPT	60 à 75 %
Gemini	15 à 25 %
Microsoft Copilot	3 à 8 %
Claude	1 à 5 %
Mistral Le Chat	< 2 %
Autres (DeepSeek, Grok, Perplexity...)	2 à 8 %

Sources multiples

Usages de l'IA des français



9/6/2025

Les 3 formes d'intelligence

L'intelligence humaine

- Est **multiforme, émotionnel et empathique**. Nous avons cette relation à notre **corps**, au **monde** qui nous entoure qui est naturel. Nous n'avons pas besoin d'y penser. Nous sommes des êtres **conscients**.

L'intelligence artificielle

- Est tout outil utilisé par une machine afin de « **reproduire des comportements liés aux humains**, tels que le **raisonnement**, la **planification** et la **créativité** ».

L'intelligence artificielle générative

- Est un système capable de **créer du texte, des images ou d'autres contenus** à partir d'une instruction d'un utilisateur humain. Ces systèmes peuvent produire des **nouveaux contenus**.



Traduction automatisée

- Times flies like an arrow
 - ➔ Le temps passe comme une flèche (DeepL maintenant)
- Programme de Harvard (1960)
 - Le temps se déplace en vol de la même manière qu'une flèche
 - Chronométrez les mouches comme vous chronométrez une flèche
 - « Time » peut-être un verbe et « flies » un substantif pluriel
 - Chronométrez les mouches qui ressemblent à une flèche
 - « Like » qui veut dire comme peut s'appliquer à « flies » substantif
 - Les mouches du temps aiment une flèche
 - « Time flies » peut signifier les mouches du temps et « like » le verbe aimer
- ChatGPT (maintenant)
 - Le temps file comme une flèche.
 - Le temps passe à toute vitesse / Le temps file à toute allure





Risques et limites de l'IA

Quels sont les risques liés à l'IA ?

Hallucination

- Fausse information produite par une intelligence artificielle.
- [Source Cambridge dictionary](#)
- DOI des recherches documentaires
- [UBOTV - Les Causeries 4](#)



Quels sont les risques liés à l'IA ?

Mensonge et biais

- L'IA ment du fait des biais cognitifs
 - Les données (mauvaise représentativité)
 - Les humains (jugements, stéréotypes, objectifs)
 - Les modèles (méthodes de calcul et optimisation)
- IA : Et maintenant, elle nous ment



Quels sont les risques liés à l'IA ?

Deepfakes

- Désinformation et manipulation de masse
- Usurpation d'identité
- Atteinte à la réputation
- Criminalité et cybersécurité
- Perte de confiance générale
- [Lien scandal Taylor Swift](#)



Quels sont les risques liés à l'IA ?

Animisme industriel & pensée magique

- Animisme industriel
 - La machine est perçue comme vivante ou intentionnelle
- Pensée magique
 - Résultats perçus comme mystérieux plutôt que calculés
- IA réelle
 - Système statistique basé sur données et probabilités
- Suicide d'un robot



Quels sont les risques liés à l'IA ?

Droits d'auteurs

- Créations générées par IA
- Propriété des données d'entraînement
- Plagiat et contrefaçon
- [Zarya of the Dawn — Wikipédia](#)
- [Intelligence artificielle et droit d'auteur : où en sommes-nous en 2025 ?](#)



Quels sont les risques liés à l'IA ?

Transition Écologique pour un Développement Durable (TEDS)

- Consommation de ressources
 - Entraînement des modèles
 - Consommation cumulée des requêtes
- comparia.beta.gouv.fr
- [EcoLogits Calculator - a Hugging Face Space by genai-impact](#)





Energie, Eau et CO₂

Type de requête	Énergie estimée	Équivalent Eau	CO ₂
Google global	30 000 000 000 000 Wh	17 000 000 000 l	14 300 000 t CO ₂
Google Search	1 500 000 000 000 Wh	500 000 000 l	1 000 000 t
Entrainement GPT-4	~50 000 000 Wh (ville de 7000 à 22000 h /an)	700 000 l (2 500 000 l pour une piscine olympique)	500 t CO ₂ (1 avion AR paris/New-York avec 250 passagers site)
Recherche Google classique	~0,3 Wh	~0,1 ml	~0,2 g
Requête texte (Copilot)	~0,335 Wh	~0,10 mL	~0,0073 g
Requête texte (Gemini/ChatGPT)	0,05 à 4 Wh	~0,26 à 0,5 ml	
Génération d'image	~3 à 60 Wh	~10 à 20 ml	
Génération de vidéo (5s)	~1 000 Wh (1 kWh)	~250 ml	
Visionner 1 vidéo YouTube	~ 80 Wh	~250 ml	≈ 2 à 10 g

Quels sont les risques liés à l'IA ?

Automatisation et suppression d'emplois

- Peur du déclassement
 - tâches standardisées,
 - règles formalisables,
 - faible besoin d'interaction humaine complexe.
- IA et automatisation du travail : les données nuancent les prédictions alarmistes sur l'emploi - IT SOCIAL



Quels sont les risques liés à l'IA ?

Risque stratégique

- Risque économique
- Risque opérationnel
- Risque juridique
- Souveraineté numérique : comment maîtriser nos dépendances à l'IA et au cloud | RISKINTEL MEDIA
- Souveraineté numérique — Wikipédia



IA, Droit & Législation

- Principaux Enjeux Juridiques
 - Responsabilité civile
 - Discrimination et biais algorithmiques
 - Protection des données personnelles
 - Surveillance et vie privée
- Cadres Réglementaires et Initiatives
 - Règlement IA de l'Union Européenne
 - Principes de l'OCDE
 - Régulations locales





Quelle IA

Quelques IA

Nom	URL	Gratuit	Payant / mois	Propriétaire	Pays	Valeur
ChatGPT	https://chatgpt.com/	Oui	20\$ (25\$)	Open AI		500 G\$
Claude	https://claude.ai/	Oui	17 € (100 €)	Anthropic		183 G\$
Copilot	https://copilot.microsoft.com/	Oui	22 € ... 28,10 €	Microsoft		2700G\$
Deepseek	https://www.deepseek.com/en	Oui		gov.cn		NA
Gemini	https://gemini.google.com/	Oui	19,20 € (28,86 €)	Google		1600 G\$
Grok	https://x.ai/	Pas FR	8\$	X (ex Twitter)		80-250 G\$
Llama	https://www.llama2.ai/	Oui	/ machine	Meta		1000 G\$
Mistral	https://chat.mistral.ai/fr	Oui	/M tokens	Mistral		14 G\$
Perplexity	https://www.perplexity.ai/	Oui	20\$	Perplexity AI		20 G\$
Poe	https://poe.com/	Oui	22,99 €	Quora		4,5 G\$

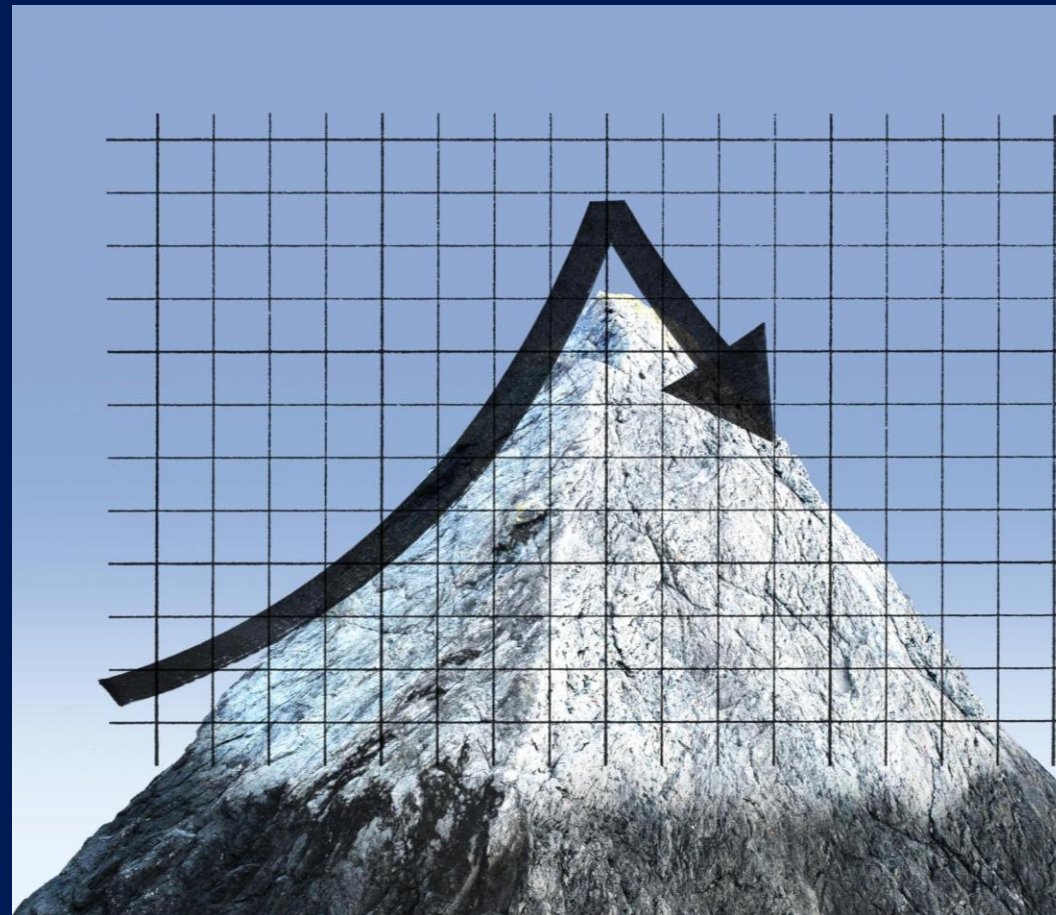
G\$ = Giga (canadien) = Milliard



Liste des IA liées à l'image

<https://www.aixploria.com/>

- Modèle LLM (170)
- Agent IA (120)
- Edition Image (177)
- Générateurs Images (202)
- This*DoesNotExist (29)
- [Big Liste IA : Le classement des Meilleurs Outils IA & Top 10 | 2026 | Aixploria](#)





Méthode de prompting

Les méthodes de rédaction de prompts

RCTF

- **Rôle:** Agir en tant que
- **Contexte :** donner les circonstances de l'action
- **Tâche :** Indiquer une tâche , une mission
- **Format :** Spécifier le format

TAB

- **Tâche :** Définir une tâche , une mission
- **Action:** Énoncer une action
- **But :** Donner une description claire du but

PRP

- **Problème:** Expliquer le problème avant
- **Résultat :** Indiquer le résultat attendu
- **Plan :** Demander un plan d'accès détaillé

CARE

- **Contexte:** Donner le contexte
- **Action:** Décrire l'action
- **Résultat:** Clarifier le résultat
- **Exemple :** Donner un exemple

RDEA

- **Rôle:** Agir en tant que
- **Début :** Décrire le début
- **Étapes :** Spécifier les étapes
- **Attentes :** Décrire l'attendu

➔ Important de préciser sa demande à l'IA, il faut être précis dans sa demande



RCTF

(Rôle, Contexte, Tâche, Format)

- **Rôle** : Agir en tant que guide touristique expert des îles Glénan.
 - **Contexte** : Vous êtes sur un bateau qui s'approche de l'archipel par une belle journée ensoleillée.
 - **Tâche** : Présenter aux visiteurs l'histoire des Glénan et les spécificités de sa faune et flore marines.
 - **Format** : Un discours oral de 10 minutes.
- **Rôle** : Agir en tant qu'instructeur de plongée.
 - **Contexte** : Vous accueillez un groupe de débutants pour leur première plongée aux Glénan.
 - **Tâche** : Expliquer les consignes de sécurité et les espèces marines qu'ils pourront observer.
 - **Format** : Guide illustré avec des images des espèces marines courantes.



TAB (Tâche, Action, But)

- **Tâche** : Organiser une sortie kayak autour des îles Glénan.
 - **Action** : Planifier un itinéraire passant par les plus beaux lagons et criques.
 - **But** : Permettre aux participants de découvrir la beauté naturelle de l'archipel tout en pratiquant une activité sportive.
- **Tâche** : Promouvoir le tourisme écoresponsable aux Glénan.
 - **Action** : Créer une campagne de sensibilisation à la protection des écosystèmes marins.
 - **But** : Réduire l'impact environnemental des visiteurs tout en préservant la biodiversité locale.

PRP (Problème, Résultat, Plan)

- **Problème** : De nombreux déchets plastiques sont laissés par les touristes sur les plages des Glénan.
 - **Résultat** : Les îles sont nettoyées régulièrement et les visiteurs sont sensibilisés à la préservation de l'environnement.
 - **Plan** : Mettre en place des poubelles de tri sélectif, organiser des journées de nettoyage, et distribuer des brochures de sensibilisation.
- **Problème** : Les courants autour des Glénan peuvent être dangereux pour les nageurs inexpérimentés.
 - **Résultat** : Assurer la sécurité des baigneurs tout en maintenant l'attractivité des plages.
 - **Plan** : Installer des panneaux d'avertissement, former des maîtres-nageurs et baliser des zones de baignade sécurisées.

CARE (Contexte, Action, Résultat, Exemple)

- **Contexte** : L'archipel des Glénan est très populaire en été, attirant de nombreux visiteurs.
- **Action** : Mettre en place un service de navettes écologiques pour limiter les émissions de carbone.
- **Résultat** : Réduire la pollution et encourager un accès durable à l'archipel.
- **Exemple** : En 2023, le lancement des navettes solaires a permis de réduire de 30% les émissions de CO₂ liées aux trajets vers les îles.
- **Contexte** : Les eaux cristallines des Glénan abritent une biodiversité marine unique en Bretagne.
- **Action** : Proposer des excursions en snorkeling pour observer les espèces locales sans perturber l'écosystème.
- **Résultat** : Sensibiliser les participants à la conservation marine tout en leur offrant une expérience immersive.
- **Exemple** : Une excursion de 2 heures permet d'observer des espèces telles que le bar commun, le crabe vert et diverses algues.



RDEA

(Rôle, Début, Étapes, Attentes)

- **Rôle** : Agir en tant que coordinateur d'un programme de protection des oiseaux aux Glénan.
 - **Début** : Identifier les principales espèces d'oiseaux à protéger, comme les sternes et les goélands argentés.
 - **Étapes** :
 1. Créer des zones de nidification protégées.
 2. Limiter l'accès des touristes aux plages pendant la période de nidification.
 3. Suivre l'évolution des populations d'oiseaux.
 - **Attentes** : Augmenter de 20% les populations d'oiseaux nicheurs en 3 ans.
- **Rôle** : Agir en tant que chef de projet pour un documentaire sur les Glénan.
 - **Début** : Rechercher des informations historiques et des témoignages d'experts sur l'archipel.
 - **Étapes** :
 1. Planifier les prises de vues terrestres et sous-marines.
 2. Interviewer des spécialistes de la biodiversité locale.
 3. Monter le documentaire en incluant des séquences éducatives.
 - **Attentes** : Diffuser le documentaire sur des plateformes en ligne pour atteindre 100 000 vues en un mois.

La méthode CADREZ

© Lucie DHORNE

C	A	D	R	E	Z
Collaborateur	Action	Description	Ressources	Exigences	Zéro Oubli
Quel est le rôle de l'IA ? Tu es... Tu vas agir comme...	Quelle tâche et quel livrable ? (et les étapes pour y arriver si besoin) Tu vas	Quel contexte ?	Sur quelles données s'appuyer ? Ou quelle méthodologie suivre ?	Quelles sont les exigences liées au livrable ?	La question à poser à la fin, pour être sûr de ne rien oublier. Avant de commencer, pose-moi toutes les questions que tu as à ce sujet. Sois exhaustif.

La méthode COFRAC

@Cécile DEJOUX

Abrev.	Terme	Explications
C	Contexte	Donner à l'IA l'explication
O	Objectif	Dire ce que l'on attend
F	Format attendu	Préciser la forme de la réponse
R	Rôle	Définir le rôle que doit jouer l'IA
A	Audience	A qui est destiné le contenu ?
C	Contraintes	Fixer les limites à respecter

• C — Contexte

- Les Glénan sont un archipel. Le contenu doit permettre de mieux comprendre ce territoire.

• O — Objectif

- Produire une présentation claire et informative, incluant géographie, histoire, activités touristiques et enjeux environnementaux.

• F — Format attendu

- Réponse structurée avec :
- Une introduction synthétique
- 3 à 4 parties avec titres
- Des exemples concrets
- Une conclusion

• R — Rôle

- Tu es un expert en tourisme durable, capable de vulgariser des informations complexes.

• A — Audience

- Personnes souhaitant découvrir les Glénan.

• C — Contraintes

- Langage clair et accessible
- Pas de jargon inutile
- Longueur : 400 à 600 mots
- Intégrer au moins un exemple concret
- Mentionner les enjeux écologiques

Méthode Google

➤ 6 Conseils pour générer du texte via un prompt

- 1 Mission**
Donnez un rôle à l'IA, ce que l'IA doit faire et la méthode
- 2 Contexte**
Donnez le maximum de contexte et si possible fournissez des exemples
- 3 Tâches**
Donner des tâches spécifiques
- 4 Contraintes**
Définissez des limites, contraintes ou des critères d'évaluation
- 5 Style**
Style d'écriture, valeurs, ton
- 6 Format**
Définissez le format souhaité de la réponse





Prompt engineering

Prompt engineering

- Art de structurer les instructions pour les modèles d'IA
- Optimisation des résultats
- Personnalisation selon les objectifs
- Maximisation de l'efficacité des modèles
- Processus itératif
- Nombreuses méthodes de Prompt engineering
- Possibilité de combiner entre elles plusieurs méthodes

Few-shot prompting

Incitation avec quelques exemples

- **Définition :**
Le modèle reçoit quelques exemples pour générer une réponse pertinente dans un contexte donné.
- **Fonctionnement :**
 - Présenter 2 à 5 exemples similaires pour orienter la réponse.
 - Utilisé pour générer des réponses en fonction du style ou du sujet des exemples fournis.
 - Améliore la précision des réponses avec un contexte limité.
- **Exemples :**
 1. *"Voici un exemple d'activité aux Glénan : 'Plongée sous-marine pour explorer les récifs.' Proposez une autre activité similaire adaptée à l'archipel."*
 2. *"L'archipel des Glénan est célèbre pour ses eaux cristallines et ses étoiles de mer. Donnez une autre caractéristique naturelle unique."*



Many-shot prompting

Incitation avec de nombreux exemples

- **Définition :**
Le modèle reçoit un grand nombre d'exemples pour comprendre en profondeur un sujet spécifique.
- **Fonctionnement :**
 - Fournir de nombreux exemples détaillés pour orienter le modèle.
 - Utilisé pour des tâches complexes nécessitant une grande précision.
 - Aide à la création de contenus cohérents dans un contexte spécifique.
- **Contexte :** On souhaite générer des suggestions d'activités adaptées à l'archipel des Glénan pour un guide touristique.
- **Exemple 1 :** *Activité* : Plongée sous-marine
- **Exemple 2 :** *Activité* : Kayak de mer
- **Exemple 3 :** *Activité* : Randonnée sur l'île Saint-Nicolas
- **Exemple 4 :** *Activité* : Excursion en voilier
- **Prompt basé sur les exemples fournis :** "En vous basant sur les activités précédemment décrites, proposez une autre activité adaptée aux Glénan avec une description détaillée."



Chain-of-thought prompting

Incitation par chaîne de raisonnement

- **Définition :**
Encourager le modèle à générer un raisonnement par étapes pour résoudre un problème.
- **Fonctionnement :**
 - Diviser la tâche en plusieurs étapes logiques.
 - Permet de générer des réponses plus structurées pour des problèmes complexes.
 - Utilisé pour les questions nécessitant des explications détaillées.

- **Exemples :**

1. *"Pourquoi l'archipel des Glénan est-il surnommé 'les Caraïbes bretonnes' ? Expliquez étape par étape."*
2. *"Comment limiter l'impact du tourisme sur la biodiversité des Glénan ? Décomposez la réponse en plusieurs mesures concrètes."*



Self-consistency

Auto-cohérence

- **Définition :**
Le modèle génère plusieurs réponses, puis sélectionne celle qui est la plus fréquente ou cohérente.
- **Fonctionnement :**
- Générer plusieurs réponses pour une même question.
- Comparer les résultats et choisir celui qui est le plus cohérent.
- Permet d'augmenter la fiabilité des réponses.

- **Exemples :**
 1. *"Quels sont les moyens les plus efficaces pour protéger les espèces marines aux Glénan ? Fournissez plusieurs idées, puis sélectionnez la plus efficace."*
 2. *"Proposez différentes solutions pour réduire l'impact du tourisme aux Glénan et choisissez celle qui semble la plus viable."*



Logical chain-of-thought prompting

Incitation par chaîne logique de raisonnement

- **Définition :**
Le modèle suit un raisonnement logique pour atteindre une conclusion.
- **Fonctionnement :**
- Structurer la réponse avec des étapes logiques.
- Favorise une réflexion organisée pour des problèmes nécessitant une analyse rationnelle.
- Améliore la cohérence des réponses.

- **Exemples :**
- 1. *"Expliquez pourquoi les eaux des Glénan sont si claires. Commencez par l'absence de pollution."*
- 2. *"Pourquoi les Glénan sont-ils une zone protégée ? Suivez un raisonnement logique en expliquant l'importance de la biodiversité."*

Chain-of-symbol prompting

Incitation par chaîne de symboles

- **Définition :**
Le modèle utilise des symboles ou des équations pour structurer une réponse.
- **Fonctionnement :**
 - Utiliser des symboles pour représenter des idées complexes.
 - Utile pour résoudre des problèmes scientifiques ou techniques.
 - Permet de clarifier des informations abstraites
- **Exemples :**
 1. *"Décrivez l'impact des marées sur les courants autour des Glénan en utilisant des symboles pour illustrer les forces en jeu."*
 2. *"Utilisez des symboles pour expliquer la chaîne alimentaire marine aux Glénan."*

Tree-of-thoughts prompting

Incitation par arbre de réflexion

- **Définition :**
Développer plusieurs branches de réflexion pour explorer différentes solutions avant d'en choisir une.
- **Fonctionnement :**
 - Décomposer la question en plusieurs branches.
 - Explorer différentes solutions avant de prendre une décision.
 - Favorise la créativité et la diversité des réponses.
- **Exemples :**
 - *Prompt :* "Proposez trois façons différentes de préserver les Glénan."
Réponse attendue : 1. Limiter le tourisme. 2. Augmenter la surveillance. 3. Sensibiliser à la biodiversité.
 - *Prompt :* "Quels sont les avantages et inconvénients d'introduire des quotas de visiteurs ?"
Réponse attendue : Avantages : Moins d'impact sur l'environnement. Inconvénients : Perte de revenus touristiques.

Graph-of-thoughts prompting

Incitation par graphe d'idées

- **Définition :**
Le modèle organise ses idées sous forme de graphe pour résoudre un problème complexe.
- **Fonctionnement :**
 - Créer un réseau d'idées pour relier des concepts.
 - Favorise une approche holistique pour des sujets multidimensionnels.
 - Utilisé pour visualiser des relations complexes.
- **Exemples :**
 1. *"Créez un graphe reliant les différentes espèces marines aux Glénan et leurs interactions."*
 2. *"Utilisez un graphe pour illustrer l'impact des activités humaines sur les écosystèmes des Glénan."*



Thread-of-thought prompting

Incitation par fil de pensée

- **Définition :**
Le modèle suit un fil continu d'idées pour développer un sujet en profondeur.
- **Fonctionnement :**
- Encourager une narration fluide sans interruptions.
- Utilisé pour des explications détaillées ou des descriptions narratives.
- Idéal pour explorer un sujet en profondeur.

- **Exemples :**

1. *"Racontez l'histoire d'un plongeur explorant les fonds marins des Glénan."*
2. *"Décrivez une journée typique sur l'île Saint-Nicolas pour un touriste."*



Chain-of-table prompting

Incitation par chaîne de tableaux

- **Définition :**
Le modèle structure l'information sous forme de tableaux pour faciliter l'analyse.
- **Fonctionnement :**
 - Utiliser des tableaux pour organiser des données.
 - Utile pour comparer ou synthétiser des informations.
 - Simplifie la visualisation des relations entre différents éléments.
- **Exemples :**
 1. *"Créez un tableau comparant les espèces de poissons observées aux Glénan selon leur habitat."*
 2. *"Utilisez un tableau pour lister les activités touristiques disponibles sur chaque île des Glénan."*



ReAct prompting

Incitation par Raisonnement et Action

- **Définition :**
Le modèle combine le raisonnement (Reasoning) avec des actions (Actions) pour résoudre des tâches interactives.
- **Fonctionnement :**
 - Alternance entre étapes de réflexion et actions.
 - Utile pour les scénarios nécessitant une interaction dynamique.
 - Permet au modèle de résoudre des problèmes tout en tenant compte des conséquences de ses actions.
- **Exemples :**
 1. *"Vous êtes un guide touristique aux Glénan. Exposez un plan pour guider un groupe vers le meilleur spot de plongée en tenant compte des marées."*
 2. *"Agissez en tant qu'instructeur de voile aux Glénan. Décrivez les étapes pour préparer un bateau avant une sortie avec des débutants."*



Chain-of-verification prompting

Incitation par chaîne de vérification

- **Définition :**
Le modèle vérifie chaque étape de son raisonnement pour s'assurer que la solution finale est correcte.
- **Fonctionnement :**
 - Décomposer le problème en étapes.
 - Vérifier chaque étape avant de passer à la suivante.
 - Utilisé pour des tâches nécessitant une précision élevée.
- **Exemples :**
 1. *"Énumérez les mesures nécessaires pour protéger les dunes de l'île Saint-Nicolas, puis vérifiez chaque mesure pour assurer son efficacité."*
 2. *"Expliquez comment préserver les herbiers marins des Glénan en validant chaque étape proposée."*



Chain-of-note prompting

Incitation par chaîne de notes

- **Définition :**
Le modèle prend des notes intermédiaires pour organiser ses idées et structurer sa réponse.
- **Fonctionnement :**
 - Diviser l'information en sections avec des notes.
 - Utile pour clarifier des réponses complexes.
 - Permet de conserver une trace des idées développées.
- **Exemples :**
 1. *"Prenez des notes sur les différentes espèces d'oiseaux présents aux Glénan et comment elles interagissent avec leur environnement."*
 2. *"Listez les menaces actuelles sur l'écosystème des Glénan sous forme de notes avec des suggestions de solutions."*



Chain-of-knowledge prompting

Incitation par chaîne de connaissances

- **Définition :**
Le modèle utilise ses connaissances pour relier différents concepts et produire une réponse cohérente.
- **Fonctionnement :**
 - Tirer parti de la base de connaissances du modèle.
 - Utilisé pour des questions nécessitant une synthèse d'informations variées.
 - Permet d'approfondir des sujets complexes en reliant plusieurs faits.
- **Exemples :**
 1. *"Reliez les avantages écologiques de la réserve marine des Glénan avec l'impact du réchauffement climatique sur les écosystèmes locaux."*
 2. *"Expliquez comment les herbiers marins des Glénan contribuent à la capture de carbone, en reliant cela à la lutte contre le changement climatique."*

Emotion prompting

Incitation émotionnelle

- **Définition :**
Le modèle ajuste son ton pour intégrer des éléments émotionnels, influençant le style de réponse.
- **Fonctionnement :**
- Utiliser un ton spécifique (émotif, joyeux, sérieux).
- Utile pour des textes qui doivent susciter des émotions.
- Permet d'adapter le style en fonction du contexte.

- **Exemples :**

1. *"Décrivez la beauté des eaux turquoises des Glénan avec un ton poétique et émouvant."*
2. *"Rédigez un message passionné pour encourager la préservation des îles Glénan."*

Chain-of-density prompting

Incitation par chaîne de densité

- **Définition :**
Le modèle utilise un langage dense pour aborder des sujets complexes avec précision et concision.
- **Fonctionnement :**
 - Favoriser des réponses denses en informations.
 - Idéal pour des contenus techniques ou scientifiques.
 - Permet d'expliquer des concepts en minimisant les redondances.
- **Exemples :**
 1. *"Expliquez en détail le rôle des courants marins dans la biodiversité des Glénan."*
 2. *"Décrivez de manière concise et précise les impacts du changement climatique sur les récifs coralliens des Glénan."*

Decomposed prompting

Incitation décomposée

- **Définition :**
Le modèle décompose une tâche complexe en sous-tâches plus simples.
- **Fonctionnement :**
 - Diviser le problème en plusieurs étapes gérables.
 - Résoudre chaque sous-tâche avant de les combiner.
 - Utilisé pour simplifier la résolution de problèmes complexes.
- **Exemples :**
 1. *"Décomposez le processus d'organisation d'une sortie en voile aux Glénan pour un groupe scolaire."*
 2. *"Élaborez un plan en étapes pour organiser une journée de nettoyage des plages de l'archipel."*

Self-reflection prompting

Incitation par auto-réflexion

- Définition :
Le modèle s'auto-évalue pour améliorer la qualité de sa réponse.
- Fonctionnement :
- Le modèle génère une réponse, puis la relit pour identifier les incohérences.
- Revoir et améliorer la réponse initiale pour plus de précision.
- Permet d'affiner la qualité des résultats.

- Exemples :

1. *"Décrivez les mesures pour protéger les espèces marines des Glénan, puis relisez et ajustez votre réponse pour plus de précision."*
2. *"Rédigez un guide pour les visiteurs des Glénan, puis relisez-le pour vérifier que toutes les informations nécessaires sont incluses."*

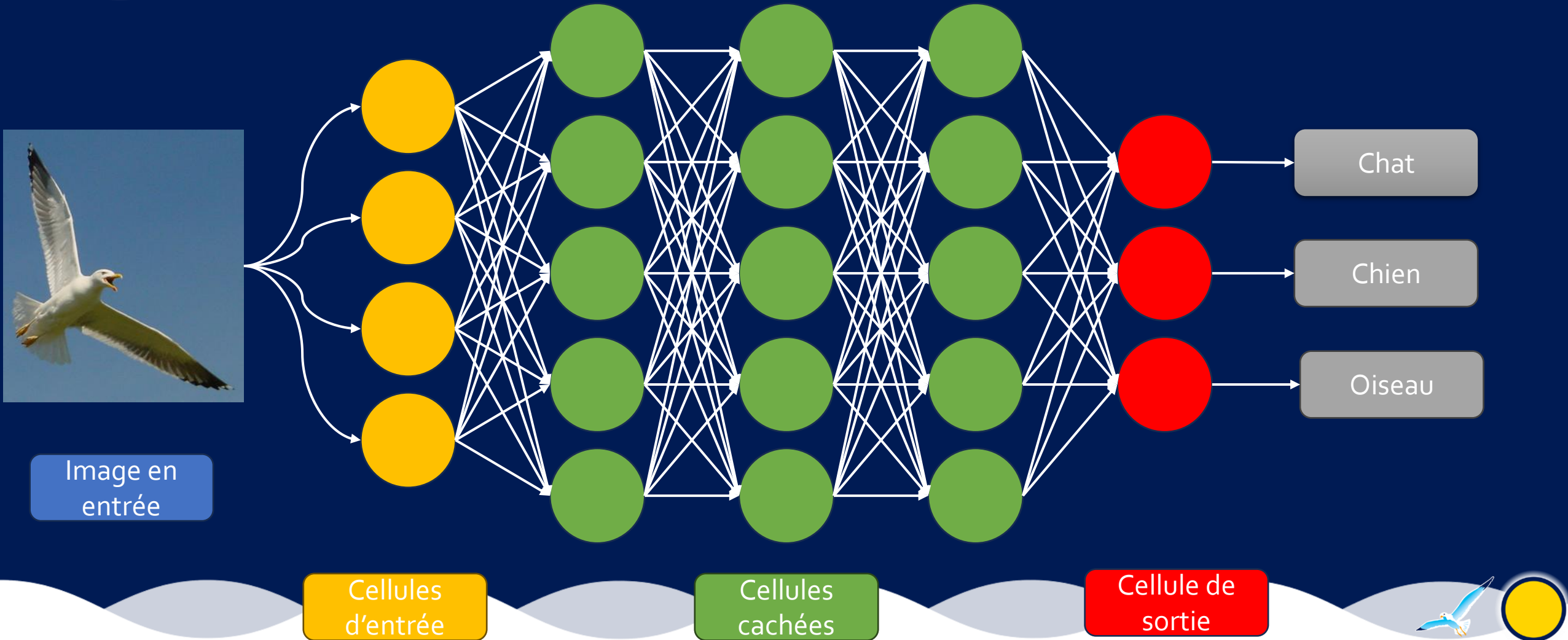
Combinaison des méthodes

- Écrire un prompt de résumé
 - Demander ce qui a été omis
 - Écrire un prompt en Intégrer ce qui a été omis
 - Respecter les contraintes
- A partir d'une thématique sur les Glénan Écrire un prompt de résumé de 2000 caractères
 - Quelles informations importantes manquent dans ce résumé pour bien comprendre la situation des Glénan ?
 - Intégrer ces éléments dans le résumé de 2000 caractères



IAg & images

Réseaux neuronaux



Adobe Photoshop



Remplissage génératif

Filtres |
Neural filters



Image

ThisPersonDoesNotExist.com

03/08/2021



Structuration d'un prompt de création d'images

- Sujet principal
- **Style visuel**
- **Ambiance & Émotion**
- **Composition & Perspective**
- Éléments de détail
- **Palette de couleurs**
- Qualité & Résolution (si applicable)
- Mots-clés négatifs (si supporté)



Exemple 1 (MS Copilot)

- Créer une photo avec
- un vieux phare breton en pierre,
- perché sur une falaise avec une mer agitée.
- Ciel orageux avec des éclairs en arrière-plan.
- Style photoréaliste, tons froids et dramatiques.
- Vue en contre-plongée, ultra-détaillée.



Exemple 1 (DALL-E - ChatGPT)

- Créer une photo avec
- un vieux phare breton en pierre,
- perché sur une falaise avec une mer agitée.
- Ciel orageux avec des éclairs en arrière-plan.
- Style photoréaliste, tons froids et dramatiques.
- Vue en contre-plongée, ultra-détaillé.



Exemple 1 (Stablediffusion)

- Créer une photo avec
- un vieux phare breton en pierre,
- perché sur une falaise avec une mer agitée.
- Ciel orageux avec des éclairs en arrière-plan.
- Style photoréaliste, tons froids et dramatiques.
- Vue en contre-plongée, ultra-détaillé.



Exemple 1 (Leonardo.Ai)

- Créer une photo avec
- un vieux phare breton en pierre,
- perché sur une falaise avec une mer agitée.
- Ciel orageux avec des éclairs en arrière-plan.
- Style photoréaliste, tons froids et dramatiques.
- Vue en contre-plongée, ultra-détaillé.



Exemple 1 (Adobe Firefly)

- Créer une photo avec
- un vieux phare breton en pierre,
- perché sur une falaise avec une mer agitée.
- Ciel orageux avec des éclairs en arrière-plan.
- Style photoréaliste, tons froids et dramatiques.
- Vue en contre-plongée, ultra-détaillé.



Exemple 1 (Mistral - Le chat)

- Créer une photo avec
- un vieux phare breton en pierre,
- perché sur une falaise avec une mer agitée.
- Ciel orageux avec des éclairs en arrière-plan.
- Style photoréaliste, tons froids et dramatiques.
- Vue en contre-plongée, ultra-détaillé.



Style artistique (visuel)



Photoréaliste

Cartoon avec aplats

Cyberpunk

Picasso

Ambiance & Émotion

Atmosphère joyeuse

Mystique



Tons froids et dramatiques

Futuriste

Ambiance néon et brumeuse

Composition & Perspective



Vue en contre-plongée Zoom très fort sur le phare,

360°

Palette de couleurs

Couleurs pastel

Monochrome



Tons froids et dramatiques

Couleurs vives

Couleurs très contrastées



IA & Entrepreneuriat



IA & Entrepreneuriat



Recherche de marché avec outils



Centraliser ses données
avec NotebookLM



Interroger efficacement
ses données





Recherche de marché avec outils

Ce que les gens cherchent (demande)

- Outil : Google Trends
- Permet de :
 - voir les tendances
 - comparer des termes
 - détecter des opportunités
- Exemple :
 - "coaching carrière" vs "reconversion professionnelle"
- Résultat :
 - un mot-clé plus recherché
- Les mots utilisés par les clients ≠ ceux des entrepreneurs
- Ex : rechercher vos tendances et en faire une synthèse



Google Trends

Atelier pratique

- <https://trends.google.fr/>
- Recherche des tendances :
 - Ex : plantation jardin
 - Ex : Cadeaux + Cadeau + Kdo
- Revenir à la version classique (Recherche par région)
- Rechercher des tendances sur son activité



Ce que font les concurrents

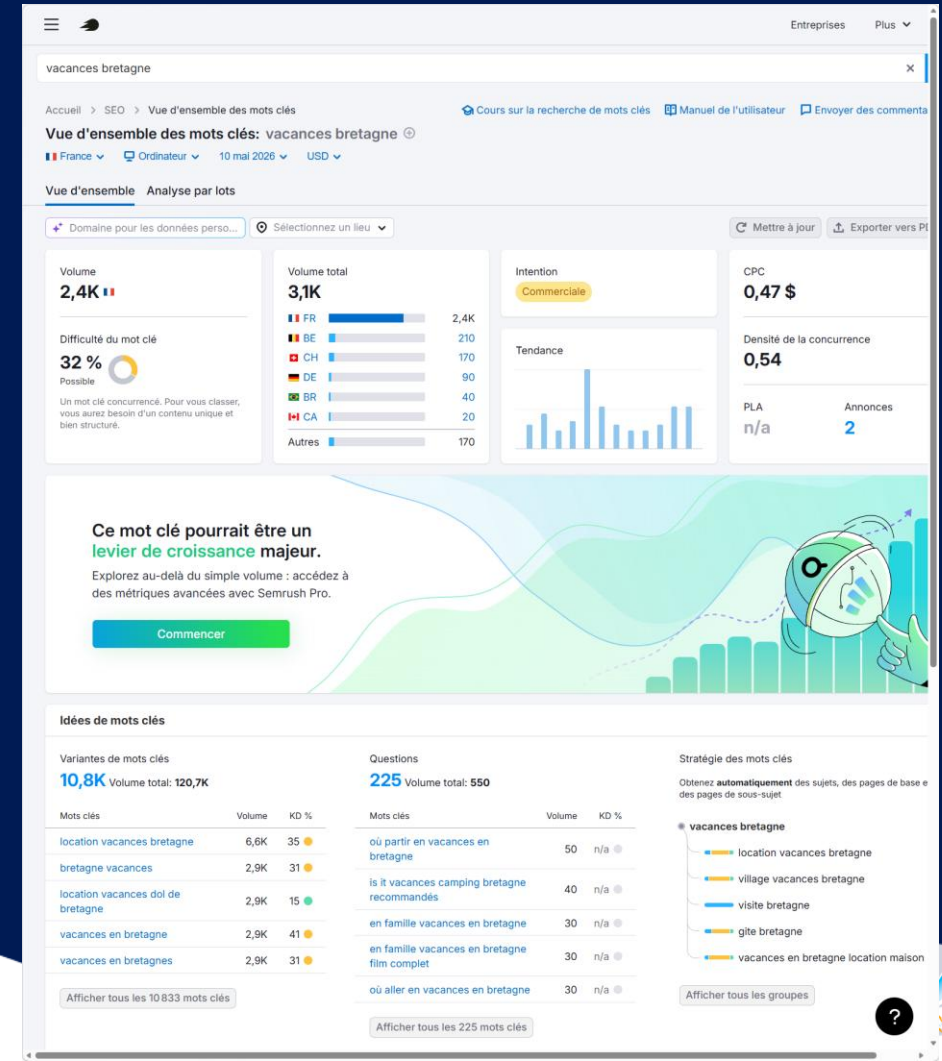
- **Outils :**
 - Semrush (ou version simplifiée)
 - Google
 - Meta
- **Analyse simple à Chercher :**
 - leurs offres
 - leurs messages
 - leurs contenus
- **Questions à poser**
 - Que proposent-ils ?
 - Comment se différencier ?
 - Que font-ils bien ?





Semrush Atelier pratique

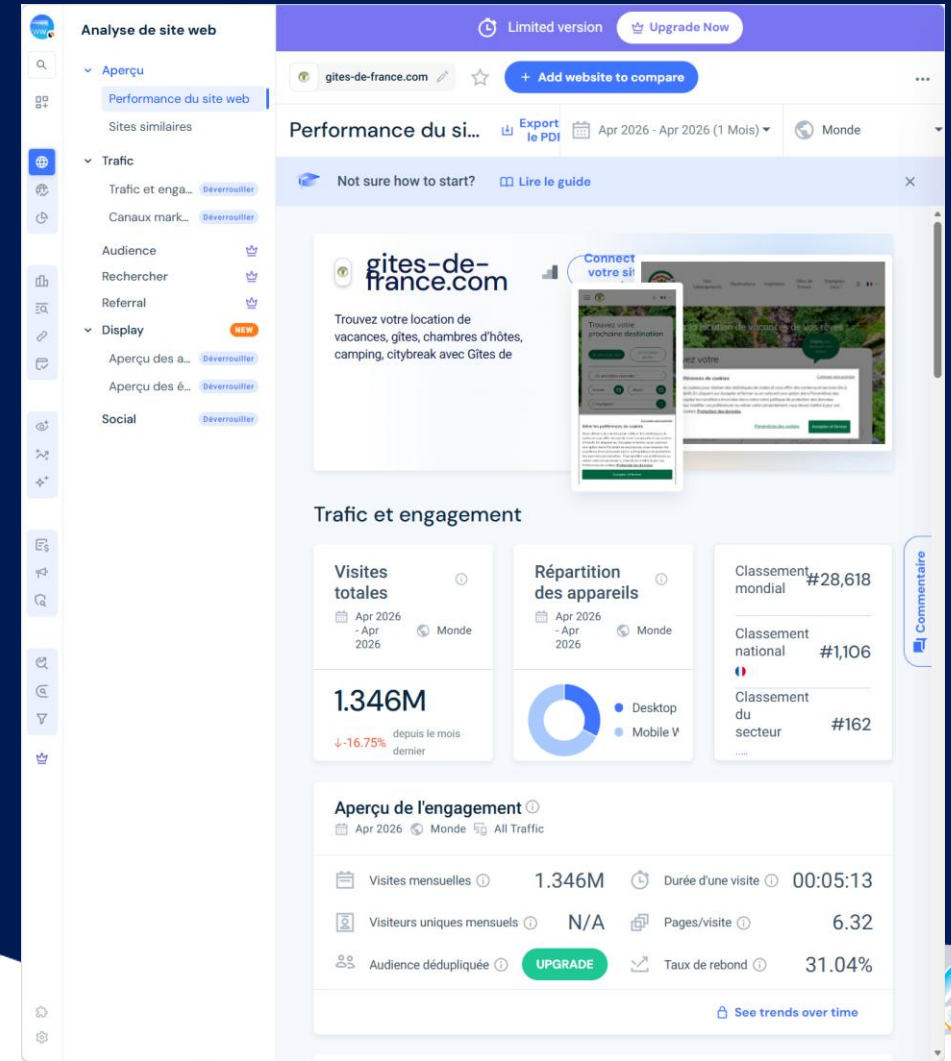
- <https://fr.semrush.com/>
- 10 requêtes gratuites / jour
- Se connecter ou créer un compte
- Recherche des mots clés
- Idées de mots clés
- Analyse de SERP
 - Search Engine Results Page
- Analyse de concurrents à partir d'URL





Similar Web Atelier pratique

- <https://pro.similarweb.com/>
- Se connecter ou créer un compte
- Extension pour navigateurs
- Médias sociaux





Meta Ads Library Atelier pratique

- <https://www.facebook.com/ads/library/>
- Sélectionner :
 - Pays
 - Catégorie publicitaire
 - Mots clés
- Voir les détails de la publicité
- Tri par couverture

The screenshot displays the Meta Ads Library interface. At the top, the Meta logo is followed by navigation links: 'Bibliothèque publicitaire', 'Rapport de la bibliothèque publicitaire', 'API Ad Library', and 'Contenu de marque'. Below these are filters for 'France', 'Toutes les publicités', and a search bar containing 'vacances bretagne'. A button for 'Recherches enregistrées' is also visible. The results section shows '160 résultats' and a note that the results correspond to the keyword search. There are buttons for 'Filtres', 'Trier par', and 'Enregistrer la recherche'. A 'Statut en ligne : Actives' button is also present. Two ad cards are shown. The first ad is for 'Toocamp' (Sponsorisé) with ID 2102836930185841, starting on May 27, 2025. It features a photo of a campsite with a 'Promos -50%' badge. The second ad is for 'Slow Village Breizh Légendes' (Sponsorisé) with ID 1242409218037465, starting on March 20, 2026. It features a video thumbnail. Both ads have a 'Voir les détails de la publicité' button. The bottom of the page has a small blue bird logo.

Autres bibliothèques publicitaires

- Obligatoire depuis le RGPD
- Google
 - <https://ads.google.com/>
- LinkedIn
 - <https://www.linkedin.com/ad-library/>
- TikTok
 - <https://ads.tiktok.com/>



Ce qui intéresse vraiment les clients

- **Outils :**
 - AnswerThePublic
 - Google Suggest
 - commentaires réseaux sociaux
- **Objectif → Identifier :**
 - questions fréquentes
 - problèmes réels
 - attentes concrètes
- **Exemple**
 - “Comment trouver des clients ?”
 - “Comment fixer ses prix ?”
- 👉 = idées de contenus



Étapes

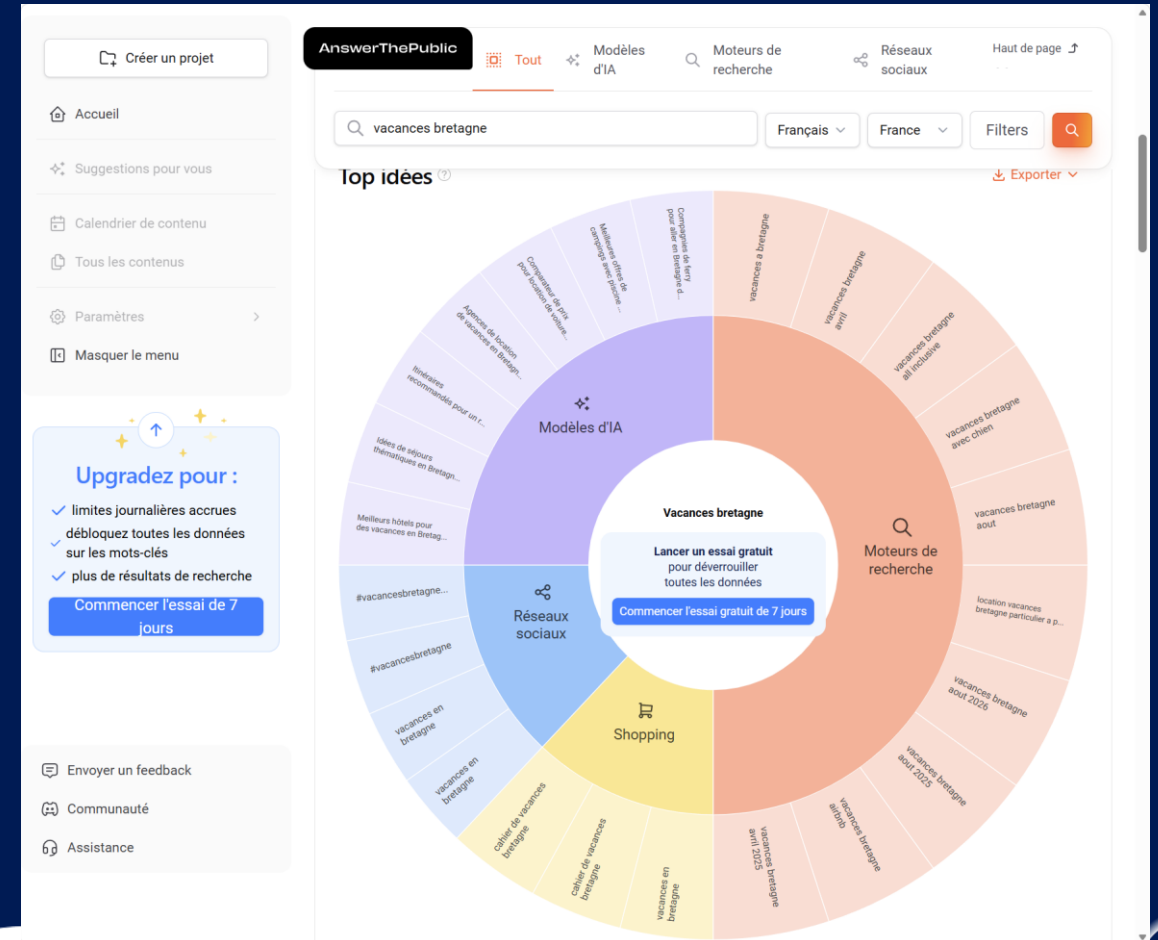
- **Partir d'une idée**
 - 👉 ex : "coaching"
- **Vérifier avec Google Trends**
 - 👉 est-ce recherché ?
- **Regarder la concurrence**
 - 👉 qui est déjà présent ?
- **Identifier opportunité**
 - 👉 angle différent / niche





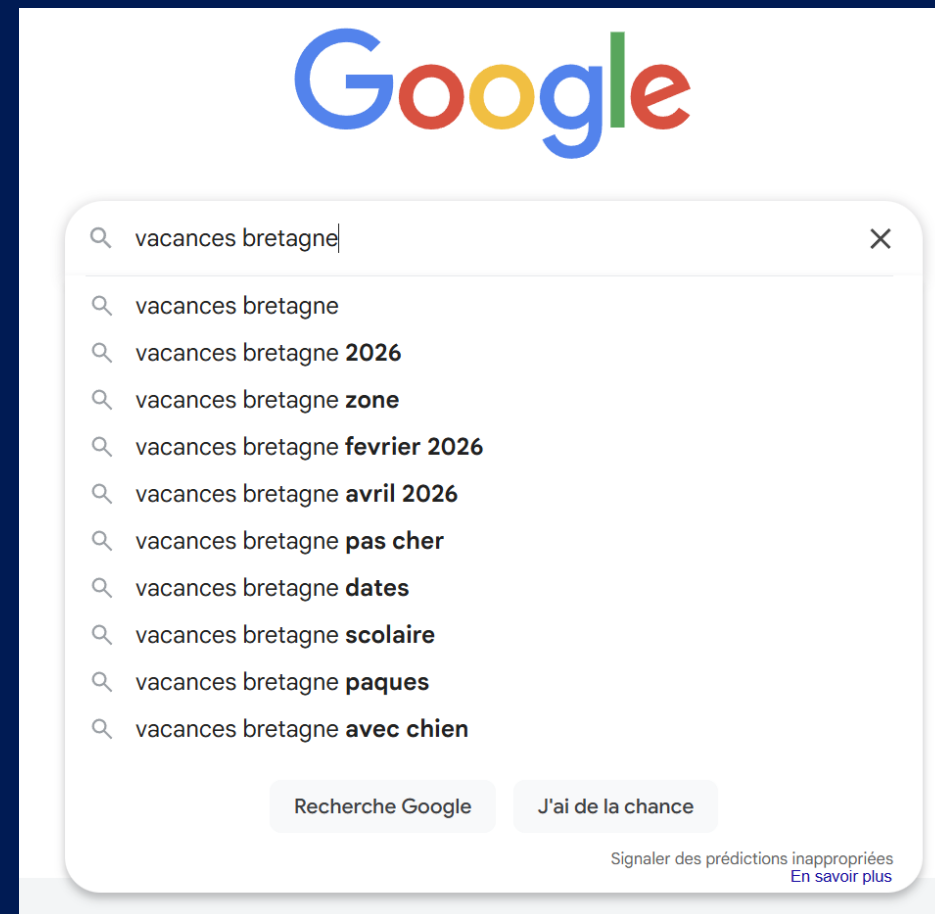
Answer The Public Atelier pratique

- <https://answerthepublic.com/fr>
- Se connecter ou créer un compte
- Poser une question (3 / jours)



Google Suggest Atelier pratique

- <https://www.google.com/>
- Poser une question
- Analyser les suggestions



Exemple Cas : coach

- **Recherche :**
 - "coaching carrière"
 - "reconversion professionnelle"
- **Résultat :**
 - 👉 reconversion = plus recherché
- **Opportunité :**
 - 👉 se positionner sur :
"accompagnement reconversion femmes"
- **Contenu :**
 - 👉 "5 erreurs avant une reconversion"



Erreurs fréquentes

- **✗ Ne pas vérifier la demande**
 - 👉 créer dans le vide
- **✗ Copier les concurrents**
 - 👉 pas de différenciation
- **✗ Se baser uniquement sur intuition**
 - 👉 biais



Atelier pratique

- **Étape 1 — Mot-clé principal**
 - 👉 chaque participante choisit 1 mot-clé
- **Étape 2 — Google Trends** 👉 vérifier :
 - popularité
 - variantes
- **Étape 3 — Concurrence** 👉 chercher :
 - 3 concurrents
 - analyser leur positionnement
- **Étape 4 — Opportunité** 👉 compléter :
 - Ce que tout le monde fait :
 - Ce que je peux faire différemment :
- **Étape 5 — Idée de contenu**
 - Sujet de post :



Message pédagogique

- La recherche de marché permet :
 - de gagner du temps
 - d'éviter les erreurs
 - de mieux vendre
- Sans recherche :
 - on parle... mais personne n'écoute



Synthèse Recherche de marché

- **Objectif :**
 - Comprendre ce que veulent les clients
- **Méthode :**
 - Google Trends → tendances
 - Concurrence → analyse
 - Questions clients → besoins
- **Résultat :**
 - 1 mot-clé
 - 1 opportunité
 - 1 idée de contenu





Centraliser ses données
avec NotebookLM

Centraliser ses données avec NotebookLM

- Objectif 👉 Aider les entrepreneurs à :
 - regrouper leurs informations
 - structurer leur activité
 - exploiter l'IA intelligemment
- 💡 **Message clé**
 - "L'IA est beaucoup plus efficace quand elle travaille sur VOS donnés."



Le problème des entrepreneurs

- **Situation fréquente**

- Les informations sont dispersées :
 - notes papier
 - Google Drive
 - mails
 - Canva
 - documents Word
 - idées dans le téléphone

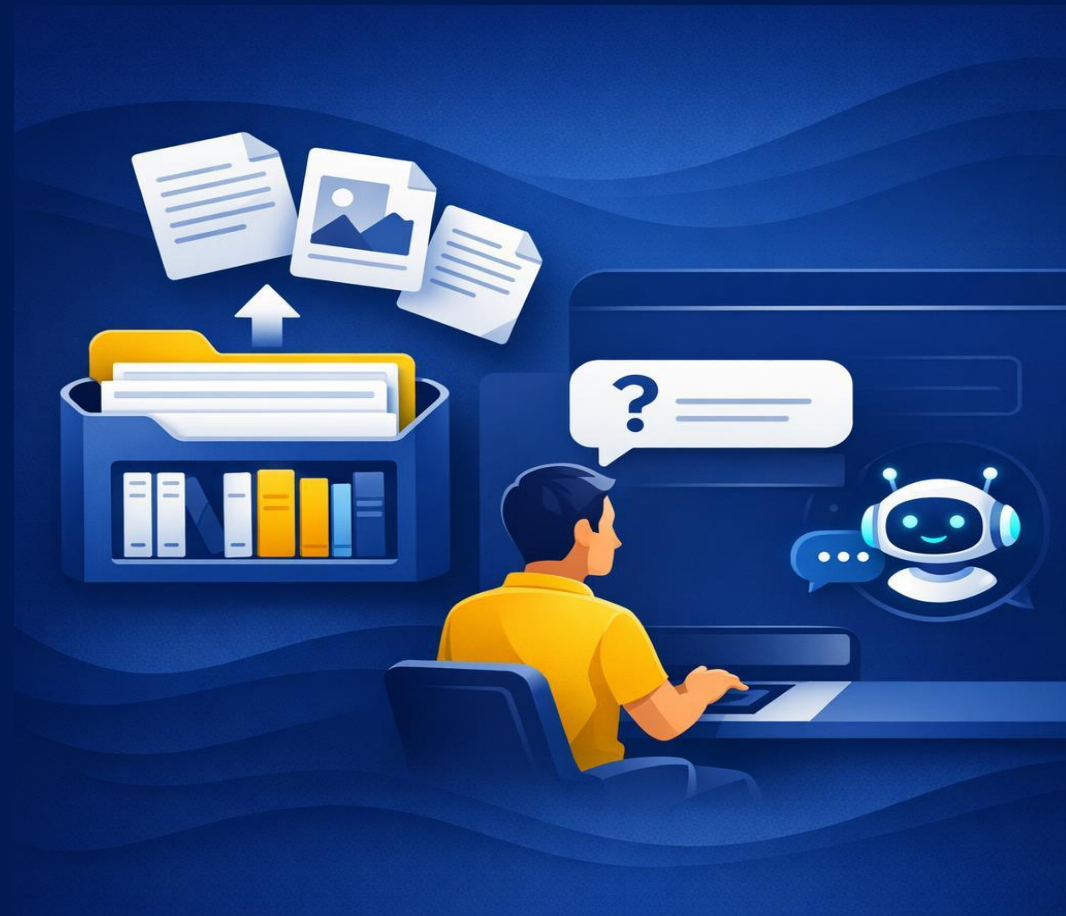
- **⚠ Résultat**

- perte de temps
- manque de cohérence
- difficulté à communiquer



NotebookLM : c'est quoi ?

- **Définition simple :**
NotebookLM est un outil IA de Google qui permet :
 - d'importer ses documents
 - de créer une base de connaissances
 - d'interroger ses contenus
-  **Formulation pédagogique**
 - "C'est comme un assistant IA qui apprend votre activité."



Quelles données peut-on centraliser ?

- **Documents stratégiques**

- business plan
- SWOT
- persona
- pitch

- **Communication**

- posts
- contenus
- charte graphique
- offres

- **Informations clients**

- FAQ
- objections
- témoignages
- besoins clients

- **Ressources externes**

- études
- concurrents
- tendances
- veille



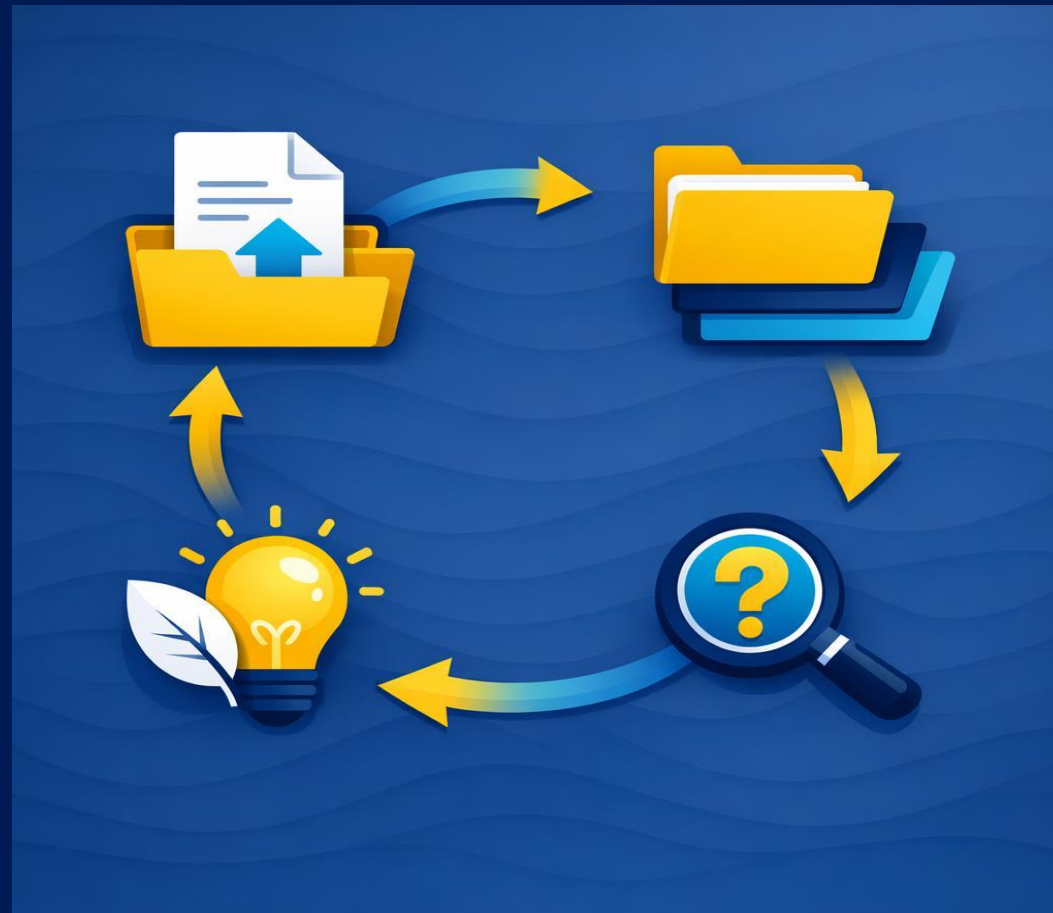
Pourquoi centraliser ?

- **Gagner du temps**
 - Avant : chercher partout
 - Après : une seule base
- **Améliorer la cohérence**
 - même ton
 - même message
 - même stratégie
-  **3. Produire plus facilement**
 l'IA comprend :
 - votre activité
 - votre cible
 - vos offres



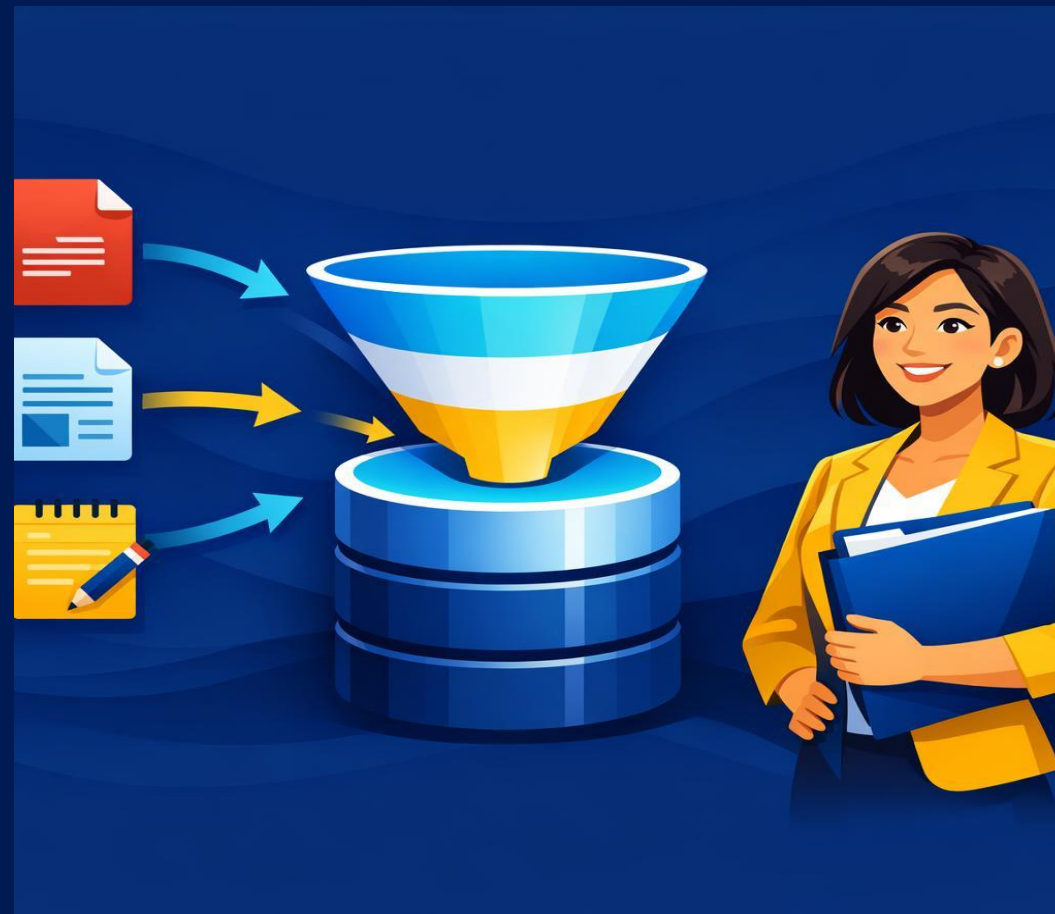
Le Workflow (flux documentaire)

- Importer
- Structurer
- Interroger
- Produire



Importer ses documents limite de 50 docs en gratuit

- Importer :
 - PDF
 - Google Docs
 - notes
 - pages web
- **Exemple** Un entrepreneur importe :
 - son business plan
 - sa bio
 - ses offres
 - ses anciens posts



Structurer les informations

- Il faut organiser :
 - par thèmes
 - par activité
 - par objectifs
- **Exemple d'organisation de Dossier :**
 - Offre
 - Clients
 - Communication
 - Réseaux sociaux



Usage de Notebook LM

- Exploiter des corpus volumineux
- Résumer des documents complexes
- Recherche d'information sur un site web
- Analyser des comptes-rendus de réunion
- Génération automatique de FAQ
- Analyse et synthèse de vidéos Youtube



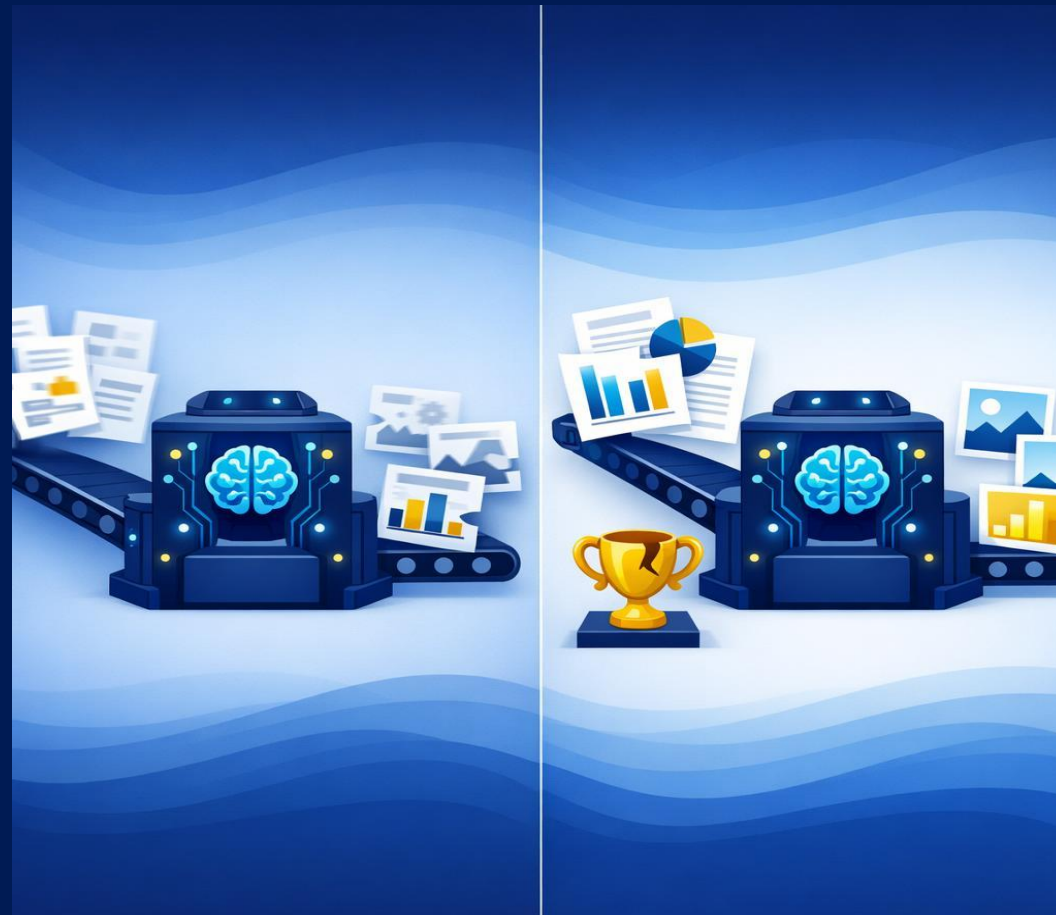
Synthèse

- Plus les documents sont :
 - clairs
 - riches
 - organisés
- Plus l'IA devient pertinente



Limites

- L'IA ne remplace pas la réflexion
 - elle aide
 - elle accélère
 - elle structure
- **Mauvaises données = mauvais résultats**
 - documents flous
 - informations incohérentes
 - réponses médiocres



Exemple : créatrice artisanale

- **Documents importés :**
 - catalogue
 - histoire marque
 - personas
 - FAQ clientes
- **Questions NotebookLM :**
 - Propose-moi 15 idées de posts Instagram
- **Résultat :**
 - contenus cohérents
 - adaptés à la marque
 - gain de temps énorme



Atelier pratique : Créer sa première base IA

- <https://notebooklm.google/>
- **Étape 1**
 - Lister ses documents
 - Quels documents décrivent mon activité ?
- **Étape 2**
 - Importer 2 à 5 documents
- **Étape 3**
 - Tester 3 questions
- **Étape 4**
 - Comparer les réponses



Avant / Après

Avant	Après
Infos dispersées	Infos centralisées
Communication incohérente	Message clair
Temps perdu	Productivité
IA générique	IA contextualisée



Point fort

- L'IA seule :
 - produit du contenu générique
- L'IA + vos données :
 - produit du contenu stratégique
- “Le vrai pouvoir de l'IA commence quand elle comprend votre activité.”



Outils complémentaires

Besoin	Outil
Centralisation	NotebookLM
Organisation	Notion
Stockage	Google Drive
IA contenu	ChatGPT



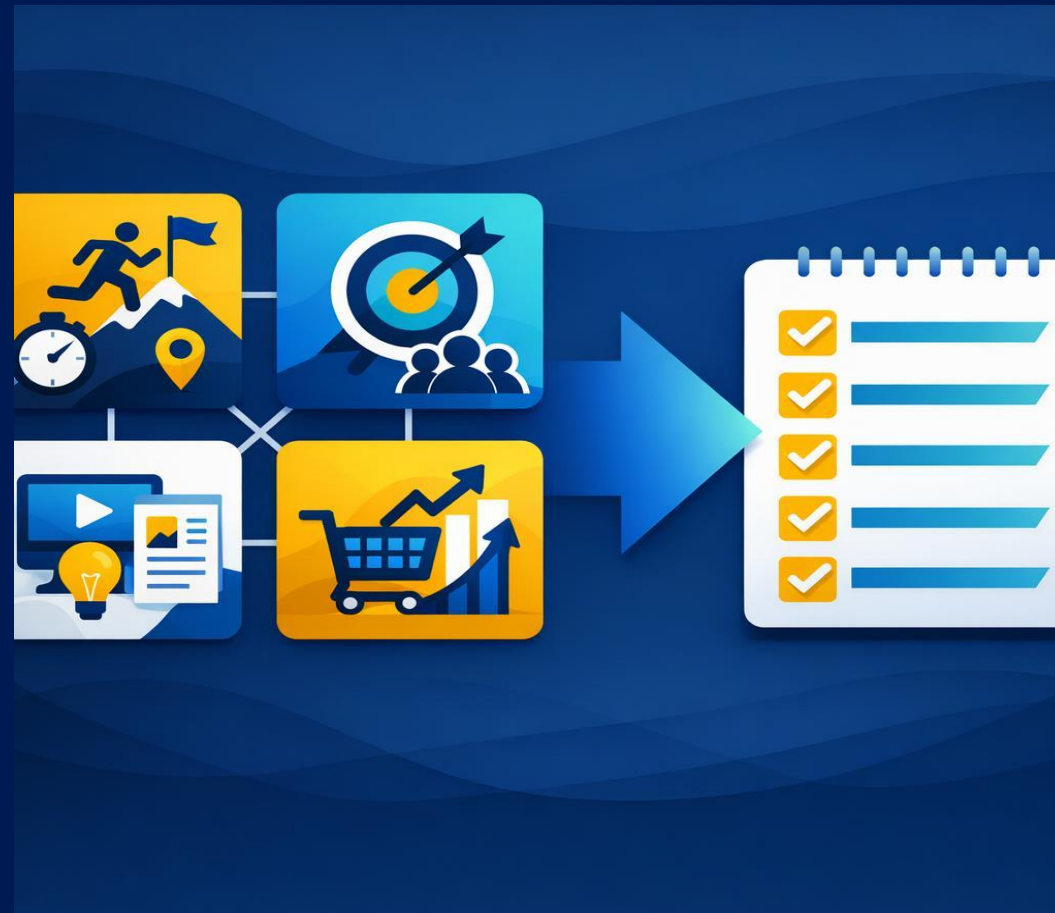
Conclusion

- NotebookLM permet :
 - ✓ centralisation
 - ✓ structuration
 - ✓ gain de temps
 - ✓ cohérence stratégique
- Ce n'est pas :
 - un gadget
 - un simple chatbot
- C'est :
 - un assistant basé sur VOS connaissances



Exemples de questions

- **Comprendre son activité**
 - Résume mon activité simplement
- **Clarifier sa cible**
 - Qui est mon client idéal ?
- **Communication**
 - Donne-moi 10 idées de contenus Instagram
- **Vente**
 - Quels sont les arguments forts de mon offre ?





Interroger efficacement
ses données

Objectif pédagogique

- Apprendre à :
 - poser les bonnes questions à l'IA
 - obtenir des réponses utiles
 - transformer ses données en actions concrètes
- **Message clé**
 - “La qualité des réponses dépend de la qualité des questions.”



Problème le plus fréquent avec l'IA

- **Mauvais usage**
 - Les utilisateurs écrivent :
 - Fais-moi un post Instagram
 - Résultat :
 - générique
 - banal
 - peu pertinent
- **Bon usage - L'IA a besoin :**
 - de contexte
 - d'objectif
 - de cible
 - de format
- "L'IA n'est pas magique.
Elle travaille avec les informations
qu'on lui donne."



Logique du Workflow

- Données
- Questions
- Réponses
- Actions



Les 4 éléments d'un bon prompt

Le contexte

- Expliquer :
 - activité
 - cible
 - situation
- **Exemple**
 - Je suis coach en reconversion professionnelle pour les femmes de 35 à 50 ans.



Les 4 éléments d'un bon prompt

L'objectif

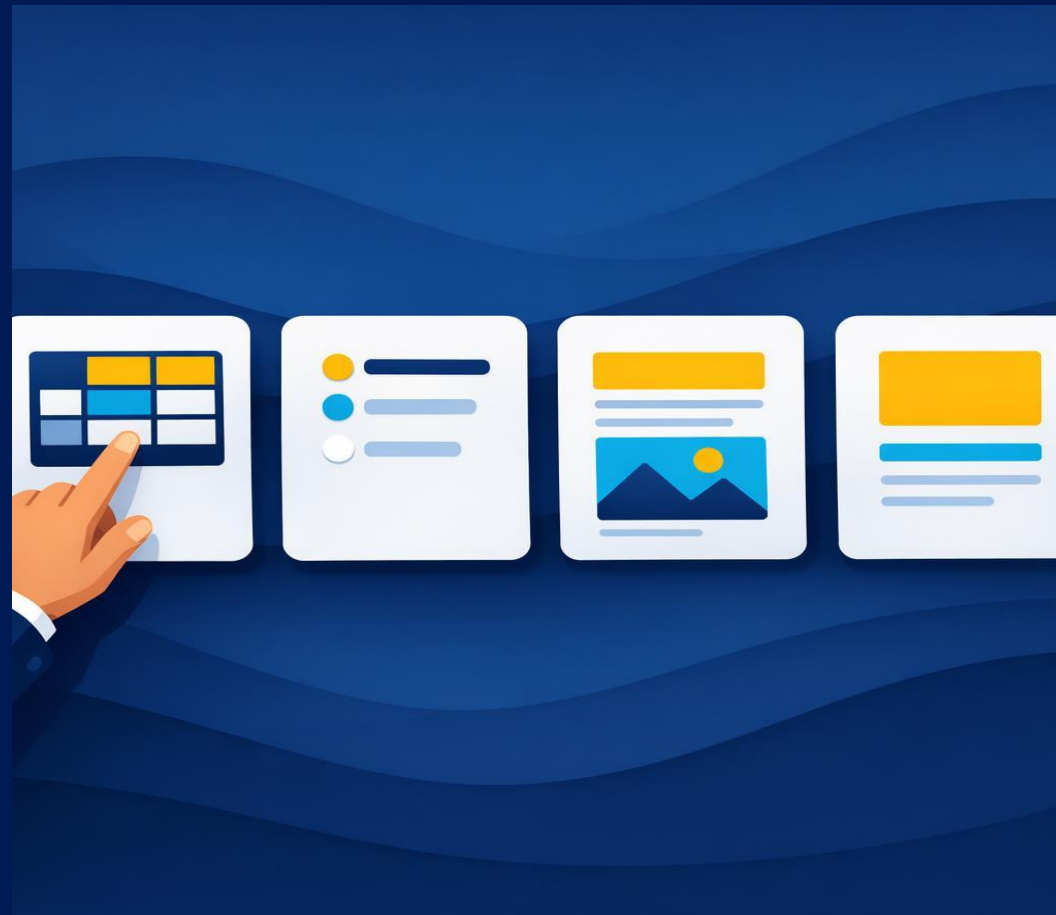
- Dire ce qu'on veut obtenir
- **Exemple**
 - Je veux trouver des idées de contenus LinkedIn.



Les 4 éléments d'un bon prompt

Le format attendu

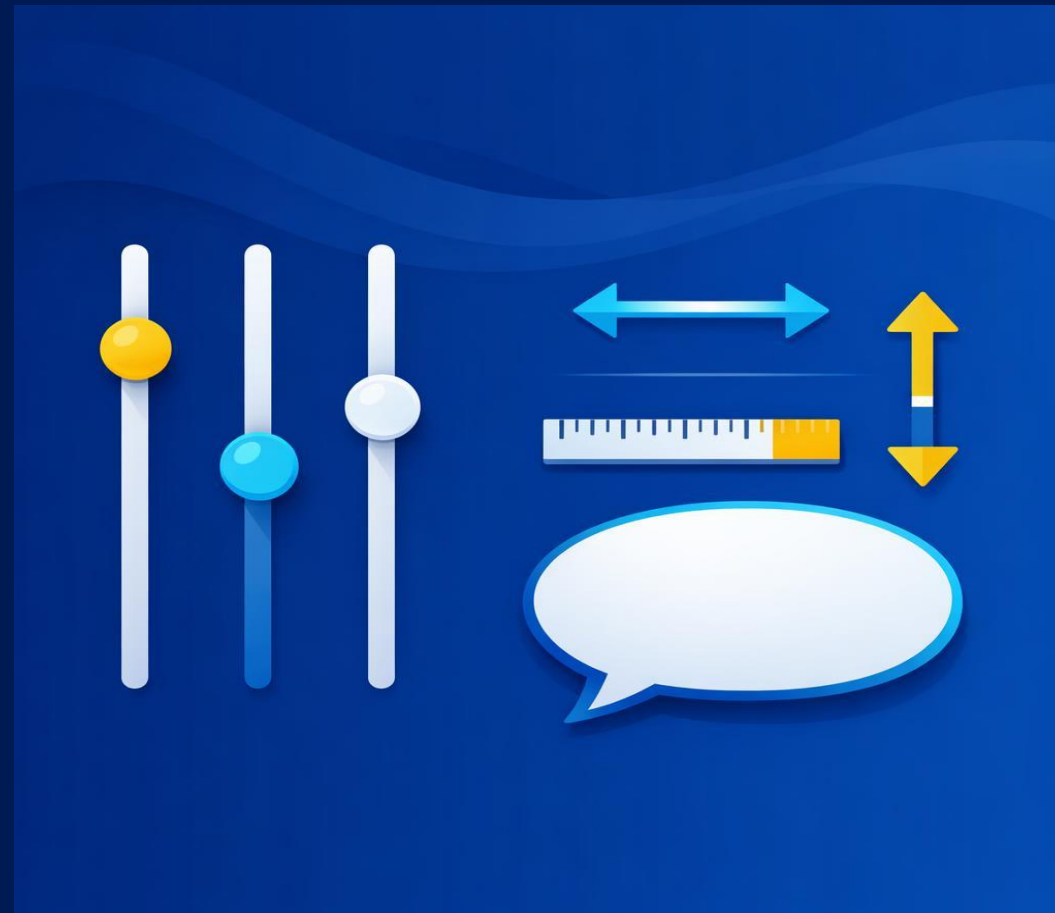
- Préciser :
 - liste
 - tableau
 - post
 - résumé
- **Exemple**
 - Donne-moi 10 idées sous forme de tableau.



Les 4 éléments d'un bon prompt

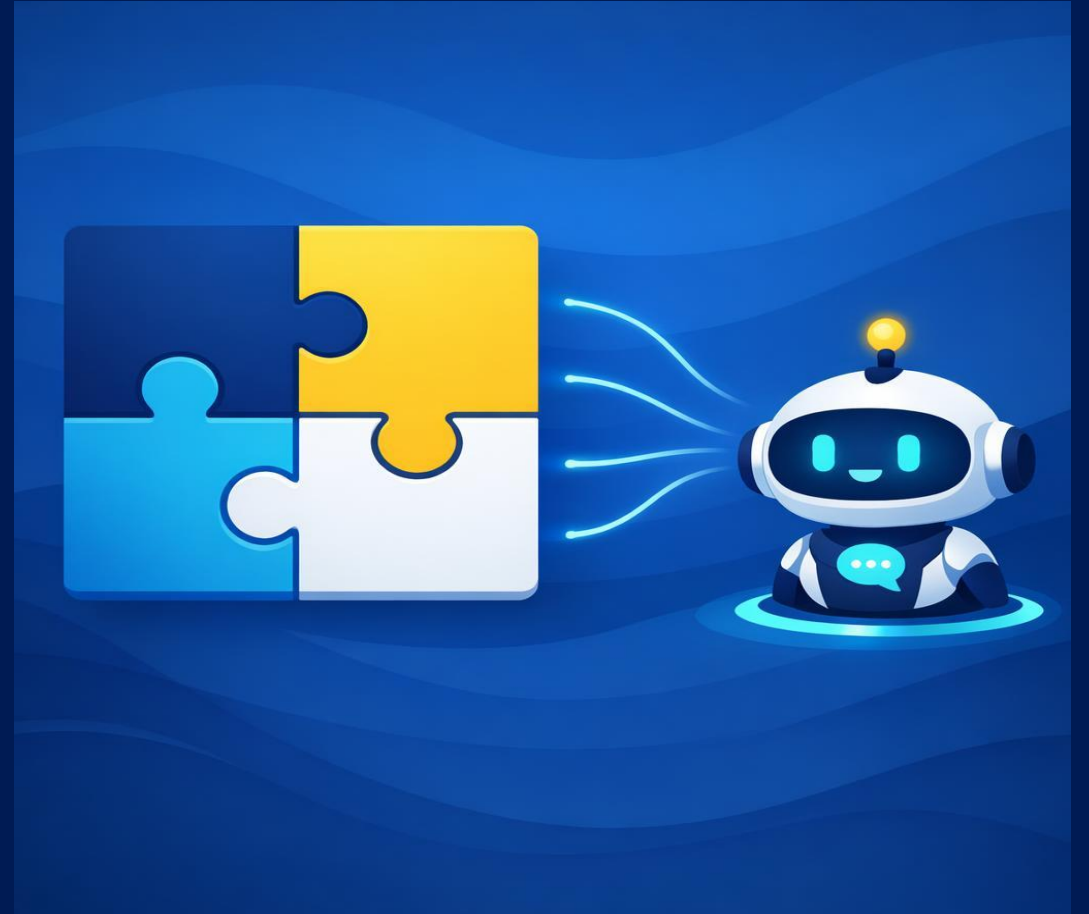
Les contraintes

- ton, longueur, style
- **Exemple**
 - Ton professionnel mais accessible.



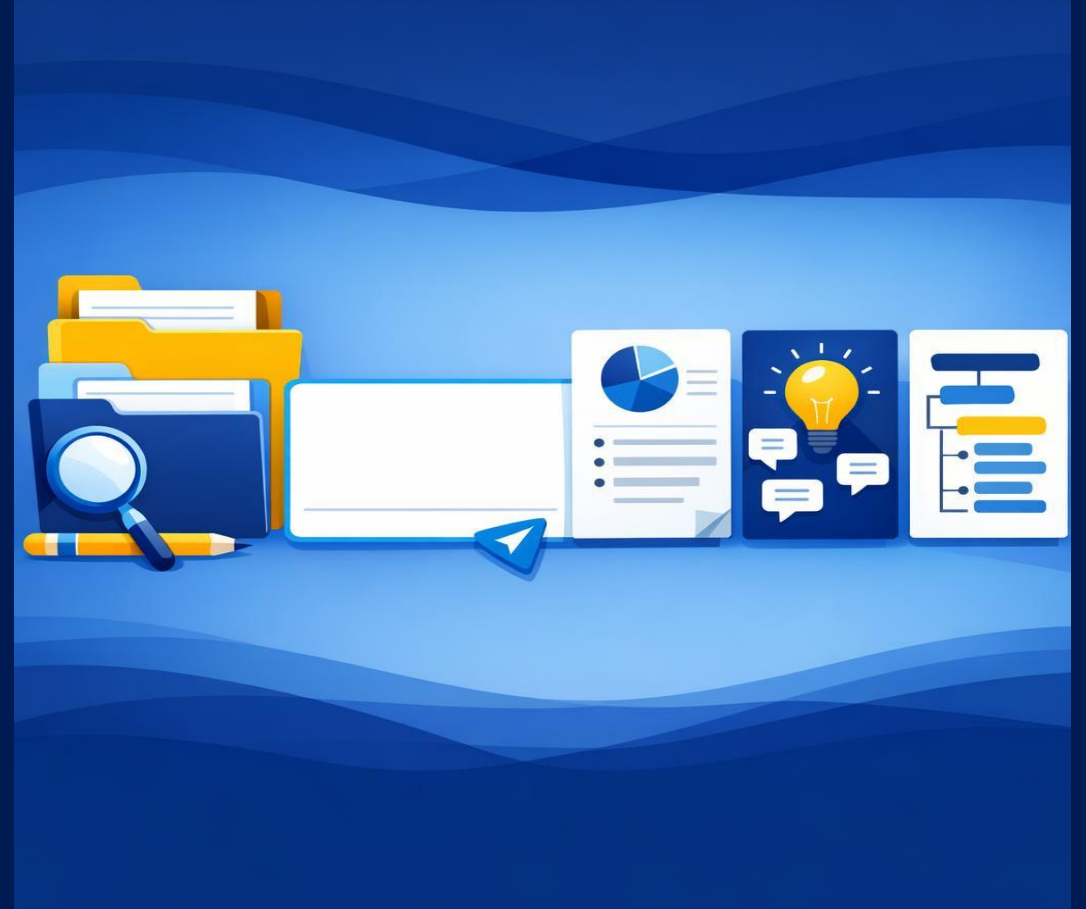
Structure

- **Modèle universel**
 - Contexte
 - + Objectif
 - + Format
 - + Contraintes



Exemples de prompts efficaces

- **Comprendre son activité**
- Voici les documents sur mon activité. Résume :
 - - mon positionnement
 - - ma cible
 - - ma proposition de valeur
- Réponse simple et claire.
- **Générer du contenu**
 - À partir de mes documents, propose 15 idées de contenus Instagram adaptées à ma cible.
Classe-les par thème.
- **Clarifier son offre**
 - Quels sont les bénéfices principaux de mon offre pour mes clients ?
- **Communication**
 - Rédige un post LinkedIn professionnel et engageant à partir de mon activité.



Ce qu'il faut faire comprendre

- L'IA est meilleure quand :
 - les documents sont précis
 - les demandes sont claires
- "Une IA mal briefée produit du contenu générique."



Les erreurs fréquentes

- **Être trop vague**
 - Aide-moi
 - 👉 impossible de répondre correctement
- **Trop demander d'un coup**
 - 👉 réponses confuses
- **Oublier la cible**
 - 👉 contenu non pertinent
- **Copier sans réfléchir**
 - 👉 risque :
 - incohérence
 - perte d'authenticité



La bonne méthode

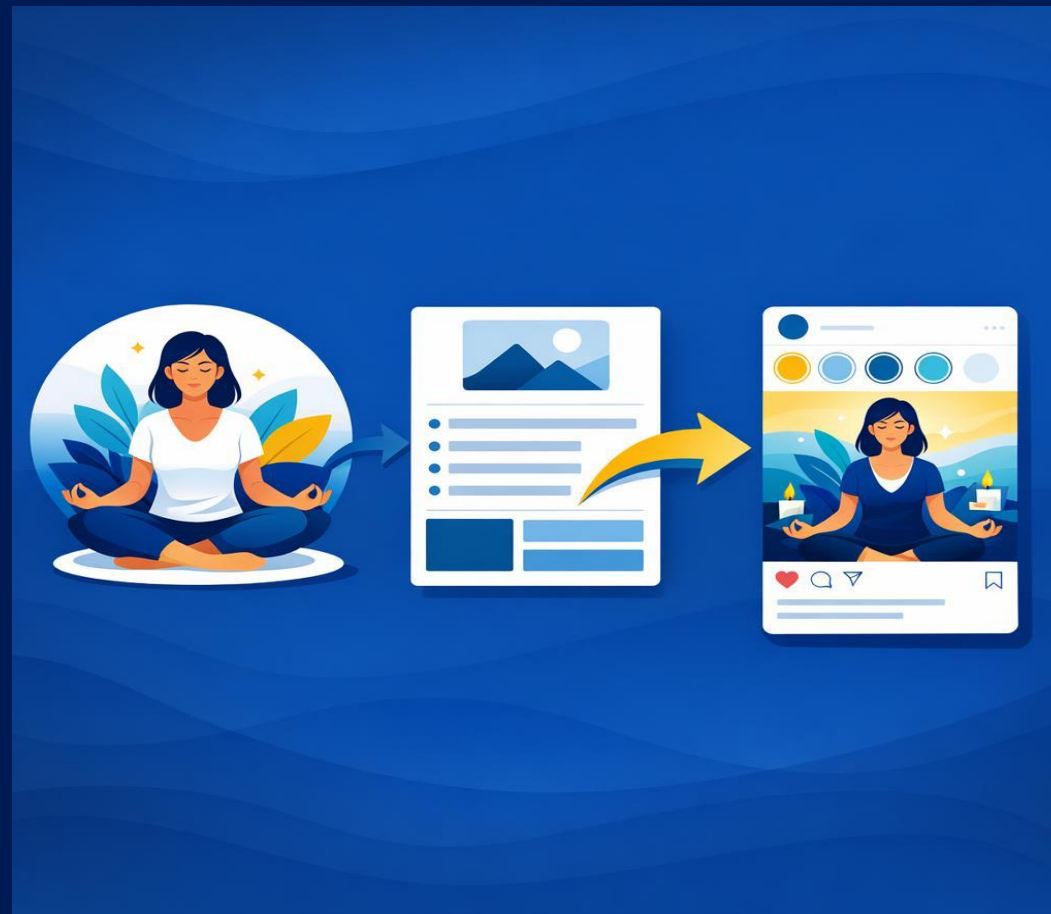
- Étape 1
 - 👉 question simple
- Étape 2
 - 👉 améliorer
- Étape 3
 - 👉 préciser
- Étape 4
 - 👉 adapter



Atelier pratique

Faire comprendre que le prompt change tout

- **Étape 1 — Prompt basique**
 - Fais-moi un post
- **Étape 2 — Prompt amélioré**
 - Je suis sophrologue pour femmes stressées.
 - Rédige un post Instagram :
 - - court
 - - rassurant
 - - avec appel à l'action
- **Étape 3**
 - Comparer les résultats
- prise de conscience :
 - l'IA n'est pas le problème
 - le prompt est stratégique



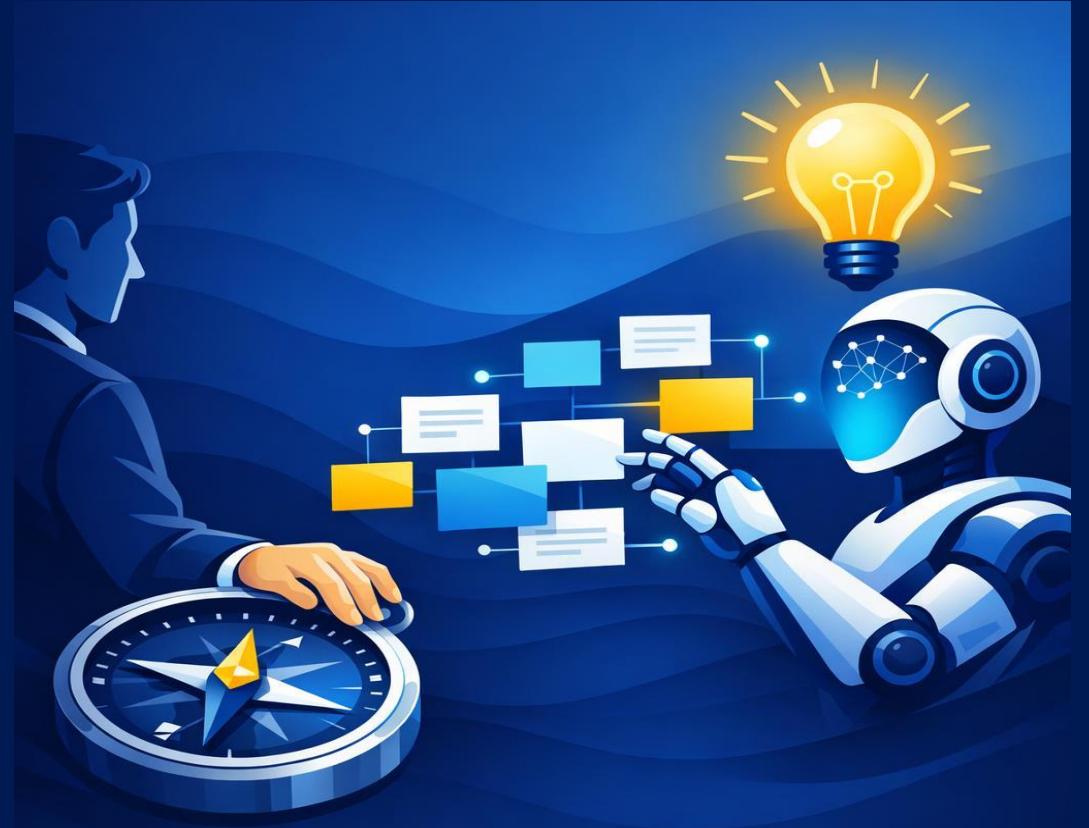
Exemples par secteur

- **Artisan** 
 - Propose 10 idées de contenus Facebook pour une artisane créatrice de bijoux avec une clientèle locale.
- **Service** 
 - Rédige un post LinkedIn pour une coach en reconversion.
- **E-commerce** 
 - Donne-moi 15 idées de reels Instagram pour une boutique de décoration.



L'IA est, ou n'est pas

- L'IA n'est pas là pour :
 - remplacer
 - penser à votre place
- Elle est là pour :
 - accélérer
 - structurer
 - inspirer
- "Le vrai savoir-faire aujourd'hui, ce n'est pas seulement utiliser l'IA... c'est savoir lui parler."



Conclusion

Interroger efficacement l'IA

- **Un bon prompt contient :**
 - contexte
 - objectif
 - format
 - contraintes
- **Méthode :**
 - Question
 - Ajustement
 - Amélioration
- **Résultat :**
 - réponses plus utiles
 - contenus plus pertinents
 - gain de temps





Et après ?

Trois transformations majeures

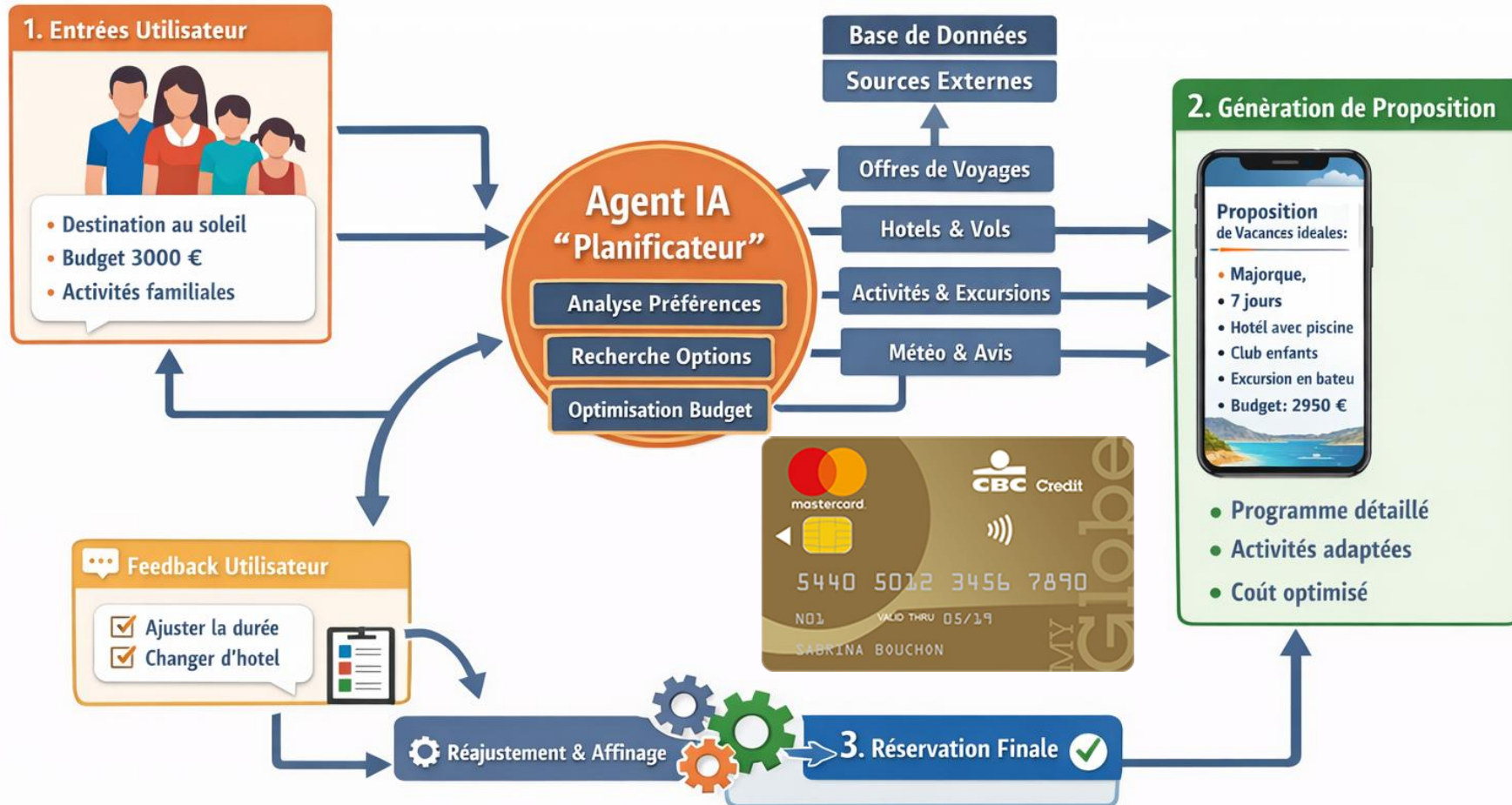
- **Automatisation cognitive**
 - tâches intellectuelles automatisées
(ex : rédaction, analyse, décision)
- **Automatisation physique**
 - robots + IA
(ex : industrie, maison)
- **Augmentation humaine**
 - IA comme copilote
(ex : médecin, enseignant, ingénieur)



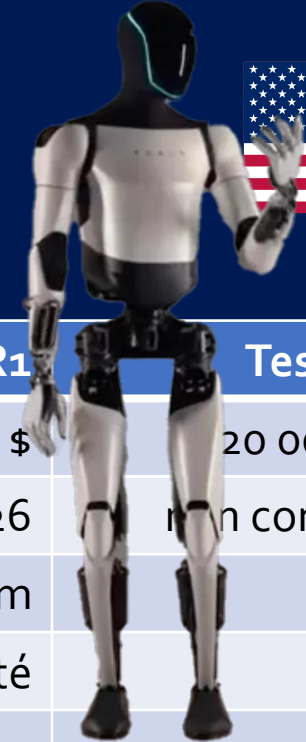
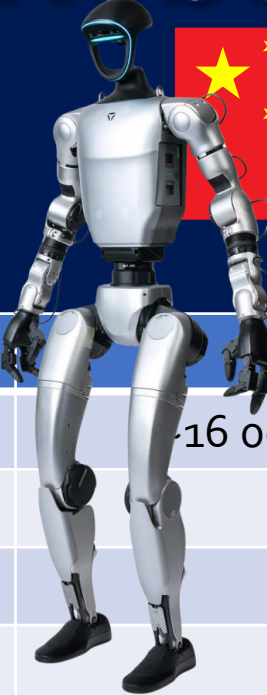
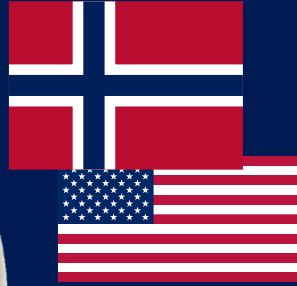
Agents IA

Fonctionnement d'un Agent IA pour **Organiser** des Vacances

Objectif : Organiser les vacances d'un couple avec 2 enfants



Robots et IA



Critères	1X NEO	Unitree G1	Unitree R1	Tesla Optimus
Prix indicatif	~20 000 \$	~16 000–18 000 \$	~4 000–6 000 \$	20 000–30 000 \$
Disponibilité	2026 (US)	disponible	pré commande 2026	non commercialisé
Hauteur	165 cm	127 cm	110-120 cm	173 cm
Usage domestique	✓ oui (cœur de cible)	⚠ partiel	⚠ limité	✓ visé
Capacité physique	manipulation simple (ménage, rangement)	manipulation avancée	très limitée	manipulation avancée
Autonomie	partielle (assistée humain)	bonne	faible	visée élevée
Interaction IA	avancée (LLM + apprentissage)	correcte	basique	avancée
Niveau de maturité	produit émergent	produit technique	entrée de gamme	prototype avancé



Pour en savoir plus

Ressources

- Medias
 - [Vidéo Cyril De Sousa Cardoso](#)
 - Influenceuse bretonne : [Anne Kerdi](#)
- Exemple de prompt
 - <https://platform.openai.com/docs/examples>
 - <https://theresanaiforthat.com/>
- Classement LLMs
 - <https://lmarena.ai/?leaderboard>
 - <https://huggingface.co/spaces/lmar-ena-ai/chatbot-arena-leaderboard>
- Mooc et Spoc :
 - [À la recherche de l'Intelligence Artificielle](#) (3h)
 - [L'IA pour et par les enseignants](#) (3h)
 - [Les fondamentaux de l'IA](#) (6h)
 - [L'intelligence artificielle générative et moi – RH](#) (5h)
 - [L'Intelligence Artificielle... avec intelligence !](#) (10h)
 - [IA par l'exemple](#) (40h)



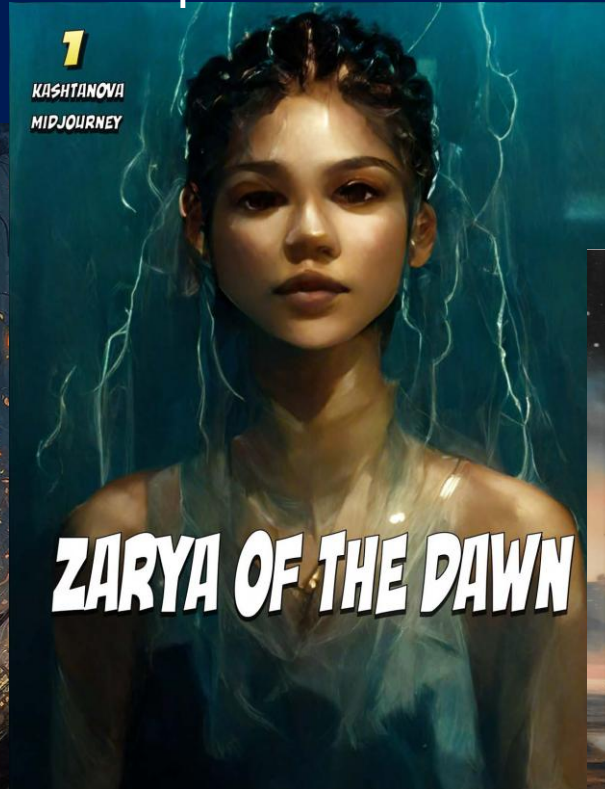


30 juin 2023
Jiri Benovsky
Locus Solus



THE BESTIARY CHRONICLES

STEVE COULSON + MIDJOURNEY



1 novembre 2025
Flavien Chervet &
Nathalie Dupuy
Nullius in Verba



Bibliographie

- [CNIL : Intelligence artificielle : le plan d'action de la CNIL](#)
- [CNIL : Intelligence artificielle, de quoi parle-t-on ?](#)
- [Comment l'affaire Taylor Swift relance la bataille contre les « deepfakes » \(nouvelobs.com\)](#)
- [Définition de l'hallucination \(Wikipédia\)](#)
- [Qu'est-ce qu'un deepfake et quels en sont les risques ? | Oracle France](#)
- [CNIL : Cybersécurité](#)

Livre

- Ce sera l'IA générative et moi
- Comprendre l'intelligence artificielle et transformer son métier
- Cécile Dejoux
- 2e édition - février 2025
- 224 pages
- ISBN 978-2-311-62925-5





Des questions ?



<https://thies.leost.fr/>