

PITCH OLYMPIADES 2026 - SYNTHÈSE

A1 - PROJET SAFENET

Projet : SAFENET

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet original de cybersécurité adapté aux problématiques croissantes de fraude numérique. Proposition de valeur différenciante et crédible.

POINTS D'AMELIORATION

1. Expliquer le système de scoring de fiabilité.
2. Présenter le modèle économique de manière plus détaillée.
3. Justifier les chiffres de traction.
4. Détailler les aspects réglementaires et juridiques.
5. Identifier les concurrents directs.
6. Ajouter une démonstration utilisateur.

A2 - PROJET AGRIDEFENDER

Projet : ASMI AgriDefender

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet technologique ambitieux intégrant IA, énergie solaire et agriculture de précision. La proposition est innovante et à fort potentiel.

POINTS D'AMELIORATION

1. Présenter plus clairement le fonctionnement technique.
2. Justifier les chiffres de marché.
3. Détailler le prototype existant.
4. Décrire les coûts de fabrication.
5. Clarifier la propriété intellectuelle.
6. Détailler la feuille de route de développement.

A3 - PROJET AGRILINK SENEGAL

Projet : AgriLink Sénégal

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet complet traitant un enjeu majeur du Sénégal : les pertes post-récolte. La chaîne de valeur est cohérente et l'impact est clairement identifié.

POINTS D'AMELIORATION

1. Chiffrer plus précisément les revenus prévisionnels.

2. Présenter une démonstration de la plateforme.
3. Détailler le coût d'exploitation des chambres froides.
4. Identifier les risques opérationnels.
5. Présenter les concurrents.
6. Développer la stratégie de déploiement régionale.

A4 - PROJET BISSEN

Projet : Valorisation du Bissap

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet bien ancré dans les ressources locales. La diversification des produits (jus, infusion, savon) constitue un atout important.

POINTS D'AMELIORATION

1. Présenter des prix de vente précis.
2. Détailler les canaux de distribution.
3. Ajouter un compte de résultat simplifié.
4. Mieux caractériser les clients cibles.
5. Justifier les capacités de production.
6. Renforcer l'analyse concurrentielle.

A5 - PROJET SUNUFROID

Projet : SunuFroid

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet pertinent pour réduire les pertes alimentaires grâce à la chaîne du froid. Bonne cohérence avec les enjeux agricoles sénégalais.

POINTS D'AMELIORATION

1. Présenter le modèle économique détaillé.
2. Chiffrer les économies réalisées.
3. Détailler les infrastructures nécessaires.
4. Identifier les partenaires stratégiques.
5. Développer le plan de déploiement.
6. Ajouter des prévisions financières.

A6 – AGROLINK

Projet : Agro Transformation et Valorisation du savoir-faire local

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Le projet vise à valoriser la production locale, les savoir-faire sénégalais et la main-d'œuvre locale. L'intention est pertinente et porteuse de sens pour le développement économique local. Cependant, la présentation est incomplète et ne permet pas d'évaluer précisément le modèle économique ni la solution proposée.

POINTS D'AMELIORATION

1. Décrire clairement le problème identifié.
2. Présenter précisément le produit ou service proposé.
3. Expliquer le fonctionnement du modèle économique.
4. Identifier les clients cibles.
5. Ajouter des données chiffrées sur le marché.
6. Développer les objectifs financiers et opérationnels.

B1 - PROJET KAYBAYE

Projet : Partage et location d'équipements agricoles

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Concept simple et facilement compréhensible. Répond à une problématique réelle d'accès au matériel agricole.

POINTS D'AMELIORATION

1. Présenter le fonctionnement détaillé de la plateforme.
2. Clarifier le modèle économique.
3. Détailler les mécanismes de sécurité.
4. Ajouter une analyse concurrentielle.
5. Développer les prévisions financières.
6. Présenter un plan marketing.

B2 – SELEBE MARKET SENEGAL

Projet : Sélébé Market Sénégal

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet original de supermarché dédié exclusivement aux produits sénégalais. La proposition de valeur est facile à comprendre et s'inscrit dans la dynamique de promotion du « Consommer Local ». La présentation est structurée et cohérente.

POINTS D'AMELIORATION

1. Vérifier la cohérence des chiffres de chiffre d'affaires annoncés.
2. Détailler davantage la concurrence (grandes surfaces, marchés, boutiques spécialisées).
3. Présenter les marges par famille de produits.
4. Décrire la stratégie d'approvisionnement.

5. Ajouter une étude de localisation du premier magasin.
6. Présenter un plan de développement plus détaillé.

PROJET : SUNU TERROIR

Projet : Valorisation des mangues sénégalaises non exportables

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

SUNU TERROIR propose une solution de transformation des mangues non exportables en compotes, purées et produits dérivés destinés au marché local et à la diaspora. Le projet se distingue par une approche originale associant valorisation agricole, traçabilité des produits, réduction du gaspillage alimentaire et création d'une gamme dédiée aux bébés. La présentation est bien structurée, cohérente et met en avant une proposition de valeur différenciante.

POINTS D'AMELIORATION

1. Quantifier plus précisément le marché des produits infantiles et des produits transformés à base de mangue au Sénégal.
2. Présenter les coûts de production et les marges attendues sur chaque gamme de produits.
3. Détailler les contraintes réglementaires liées à l'alimentation infantile et aux exportations vers l'Europe.
4. Développer davantage l'analyse concurrentielle (transformateurs locaux, importateurs, marques internationales).
5. Présenter des prévisions financières sur 3 à 5 ans (CA, rentabilité, seuil de rentabilité).
6. Illustrer le processus industriel de transformation et la chaîne logistique.

B4 – MANG'OR

Projet : Mang'OR

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Très bonne idée d'économie circulaire valorisant l'intégralité de la mangue. Le projet combine impact économique, environnemental et social.

POINTS D'AMELIORATION

1. Quantifier le marché visé.
2. Présenter les coûts de production.
3. Détailler les différents produits et leurs marges.
4. Ajouter des données financières prévisionnelles.
5. Mieux analyser la concurrence.
6. Illustrer le processus industriel.

B5 – EASY RENDEZ-VOUS

Projet : Easy Rendez-Vous

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet pertinent répondant à une problématique réelle de files d'attente dans les hôpitaux, cliniques et banques. La proposition de valeur est simple à comprendre et facilement déployable dans de nombreux secteurs.

POINTS D'AMELIORATION

1. Quantifier précisément le problème (temps perdu, nombre d'utilisateurs concernés).
2. Présenter une maquette de l'application.
3. Détailler les fonctionnalités différenciantes.
4. Chiffrer les revenus attendus.
5. Présenter les concurrents existants.
6. Décrire l'équipe avec davantage de précision.

B6 – JARDIN GUERTE

Projet : Transformation intégrale de l'arachide

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet d'économie circulaire très pertinent valorisant l'ensemble de la filière arachidière. La transformation des résidus en tourteaux, compost et briquettes constitue un véritable atout environnemental et économique.

POINTS D'AMELIORATION

1. Clarifier les volumes de production envisagés.
2. Détailler les procédés industriels utilisés.
3. Présenter les débouchés commerciaux pour chaque produit.
4. Justifier le besoin de financement de 50 millions FCFA.
5. Ajouter des prévisions financières.
6. Développer l'analyse concurrentielle.

C1 - PROJET SEN-LOCAL LINK

Projet : Formalisation et digitalisation du secteur informel

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet à fort impact social visant la valorisation du savoir-faire local. Sujet pertinent pour le contexte sénégalais.

POINTS D'AMELIORATION

1. Définir précisément les utilisateurs visés.
2. Présenter le modèle économique.
3. Détailler les fonctionnalités de la plateforme.
4. Quantifier le marché.
5. Présenter des indicateurs d'impact.

6. Développer la stratégie de déploiement.

C2 - PROJET LOGIPROXIMITY

Projet : Stockage et Livraison de Produits Alimentaires

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet répondant aux enjeux logistiques du commerce de proximité. Le besoin est réel et le marché existe.

POINTS D'AMELIORATION

1. Justifier le besoin financier élevé.
2. Détailler les coûts logistiques.
3. Présenter un avantage concurrentiel fort.
4. Développer les prévisions financières.
5. Clarifier la stratégie commerciale.
6. Illustrer le parcours client.

C3 - PROJET RECYSEN

Projet : RecySen

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

L'un des projets les plus structurés du lot. Le problème, la solution, le marché et les besoins financiers sont clairement présentés. Très bon niveau de maturité.

POINTS D'AMELIORATION

1. Quantifier davantage l'impact environnemental.
2. Détailler les coûts d'exploitation.
3. Présenter les marges attendues.
4. Décrire la gouvernance du projet.
5. Ajouter des lettres d'intention de partenaires.
6. Présenter un calendrier de déploiement plus détaillé.

C4 - PROJET ROYAL PECHE

Projet : Plateforme de poisson frais

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet cohérent associant digitalisation, chaîne du froid et traçabilité. Répond à un besoin concret des consommateurs.

POINTS D'AMELIORATION

1. Clarifier les hypothèses financières.
2. Détailler la logistique du froid.
3. Présenter les coûts de livraison.

4. Décrire la technologie de traçabilité.
5. Identifier les fournisseurs partenaires.
6. Renforcer l'étude de marché.

C5 – AGRIDRONE SENEGAL

Projet : AgriDrone Sénégal

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet innovant qui applique les technologies de drones et d'imagerie à l'agriculture sénégalaise. La présentation est claire, bien structurée et aborde un enjeu majeur : l'amélioration des rendements agricoles face à la sécheresse et aux difficultés de gestion de l'eau. L'approche par location et formation locale renforce l'accessibilité de la solution pour les coopératives et GIE agricoles.

POINTS D'AMELIORATION

1. Clarifier certains chiffres financiers, notamment l'écart entre les 15 M FCFA affichés sur la diapositive et les 150 M FCFA annoncés dans les notes du présentateur.
2. Détailler davantage les résultats obtenus lors des tests pilotes (+28 % de rendement) et leur méthodologie.
3. Présenter les coûts de location et d'acquisition des drones pour les utilisateurs.
4. Développer l'analyse concurrentielle (prestataires drones, services agricoles numériques, solutions d'irrigation existantes).
5. Préciser les contraintes réglementaires liées aux vols de drones et l'état d'avancement de l'agrément DGAC.
6. Ajouter un prévisionnel financier (revenus, seuil de rentabilité, nombre de clients nécessaires).

C6 – SUNU SOLUTION

Projet : SUNU SOLUTION

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet numérique intéressant mettant en relation artisans et clients via une application et WhatsApp. La problématique est réelle et la solution répond à un besoin quotidien. Le pitch est moderne, clair et orienté utilisateur.

POINTS D'AMELIORATION

1. Présenter une maquette ou un prototype visuel.
2. Détailler le système de vérification des artisans.
3. Expliquer la gestion des litiges et garanties.
4. Chiffrer plus précisément le potentiel du marché sénégalais.
5. Développer la stratégie d'acquisition des premiers utilisateurs.
6. Présenter des prévisions financières sur 3 ans.

D1 - PROJET AQUAFERT THIES (NEO MAREE)

Projet : Transformation des déchets de poisson en engrais organique

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet innovant valorisant des déchets abondants localement. Bonne logique d'économie circulaire avec une réponse adaptée aux besoins agricoles.

POINTS D'AMELIORATION

1. Détailler le procédé de fabrication.
2. Fournir des tests ou résultats agronomiques.
3. Présenter la réglementation applicable.
4. Détailler les marges et prix de vente.
5. Identifier les risques sanitaires.
6. Développer la stratégie commerciale.

D2 - PROJET SUNU AGROLINK

Projet : Sunu AgroLink

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet proche d'AgroConnect et AgriLink, répondant à une problématique réelle de commercialisation agricole.

POINTS D'AMELIORATION

1. Clarifier la différenciation vis-à-vis des concurrents.
2. Présenter une étude de marché plus détaillée.
3. Détailler les fonctionnalités numériques.
4. Ajouter des prévisions financières.
5. Présenter les risques du projet.
6. Décrire la stratégie de fidélisation.

D3 - PROJET AGROCONNECT SENEGAL

Projet : AgroConnect

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet bien structuré avec une triple mise en relation producteurs-transporteurs-acheteurs. La valeur ajoutée est clairement exposée.

POINTS D'AMELIORATION

1. Détailler l'expérience utilisateur.
2. Présenter une maquette fonctionnelle.
3. Quantifier les gains pour chaque acteur.

4. Renforcer l'analyse concurrentielle.
5. Ajouter des prévisions financières.
6. Décrire la stratégie d'acquisition des utilisateurs.

D4 – SAMA KOLIS

Projet : SAMA KOLIS

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet de logistique et livraison répondant à la croissance du e-commerce au Sénégal. La proposition est simple, compréhensible et repose sur un marché en forte progression.

POINTS D'AMELIORATION

1. Détailler le fonctionnement de la plateforme numérique.
2. Présenter les avantages concurrentiels face à Yonima et Yobante Express.
3. Expliquer l'organisation logistique envisagée.
4. Justifier le besoin de financement annoncé.
5. Ajouter des indicateurs financiers prévisionnels.
6. Développer la stratégie de recrutement et de fidélisation des livreurs

D5 - PROJET ECOTERRANGA

Projet : Agro Transformation et Valorisation du savoir-faire local

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Thématique intéressante centrée sur la valorisation locale. Toutefois, le pitch reste très incomplet.

POINTS D'AMELIORATION

1. Définir clairement le produit ou service.
2. Présenter le problème traité.
3. Décrire la solution.
4. Identifier les clients.
5. Construire un modèle économique.
6. Ajouter des données chiffrées.

D6 - PROJET SMART BETAIL

Projet : Smart Bétail

COMMENTAIRE SYNTHETIQUE

Projet innovant combinant élevage connecté, suivi du bétail et place de marché. Potentiel important pour la modernisation du secteur.

POINTS D'AMELIORATION

1. Décrire les technologies utilisées.

2. Chiffrer les gains pour les éleveurs.
3. Présenter le coût des équipements.
4. Détailler le modèle économique.
5. Ajouter des références sectorielles fiables.
6. Développer les partenariats institutionnels.

OBSERVATIONS GENERALES DU JURY

LES THEMES DOMINANTS SONT :

- Agriculture et agroalimentaire (majoritaires).
- Logistique et transport.
- Économie circulaire et recyclage.
- Digitalisation des services.
- Cybersécurité.

LES POINTS FAIBLES LES PLUS FREQUENTS SONT :

1. Absence de données financières détaillées.
2. Analyse concurrentielle insuffisante.
3. Peu de démonstrations ou maquettes.
4. Chiffres parfois non sourcés.
5. Équipes insuffisamment décrites.
6. Stratégies commerciales encore peu développées.